

Član 3

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i objaviti će se u Službenom glasniku Brčko distrikta BiH.

Broj: 01-02-252/17

Brčko, 25. 10. 2017. godine

**PREDSEDNIK
SKUPŠTINE BRČKO DISTRIKTA BiH**
Esed Kadrić, s. r.

604

Na osnovu člana 22 Statuta Brčko distrikta BiH – prečišćeni tekst (Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, broj 2/10), člana 64 Poslovnika o radu Skupštine Brčko distrikta BiH (Službeni glasnik Brčko distrikta BiH, brojevi: 17/08, 20/10, 4/13 i 31/13), Skupština Brčko distrikta BiH, na 17. redovnoj sjednici održanoj 11. oktobra 2017. godine, donosi

O D L U K U**O USVAJANJU ZAPISNIKA SA 15. REDOVNE SJEDNICE
SKUPŠTINE BRČKO DISTRIKTA BiH****Član 1**

Usvaja se Zapisnik sa 15. redovne sjednice Skupštine Brčko distrikta BiH.

Član 2

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljena u Službenom glasniku Brčko distrikta BiH.

Broj: 01-02-235/17

Brčko, 11. 10. 2017. godine

**PREDSEDNIK
SKUPŠTINE BRČKO DISTRIKTA BiH**
Esed Kadrić, s. r.

605

Na osnovu člana 52. Statuta Brčko distrikta Bosne i Hercegovine – prečišćeni tekst („Službeni glasnik Brčko distrikta BiH“, broj 2/10), člana 10. i člana 11. stav (3) Zakona o Vladi Brčko distrikta Bosne i Hercegovine („Službeni glasnik Brčko distrikta BiH“, broj: 19/07, 36/07, 38/07, 2/08, 17/08, 23/08, 14/10, 28/12 i 22/17), a u vezi s članom 153. stav (1) tačka f) Zakona o prostornom planiranju i građenju („Službeni glasnik Brčko distrikta Bosne i Hercegovine“, broj: 29/08 i 18/17), na Prijedlog Odjeljenja za prostorno planiranje i imovinskopravne poslove, broj: 02-000160/17 od 18. 9. 2017. godine, Vlada Brčko distrikta BiH, na prvom nastavku 26. redovne sjednice održanoj 11. oktobra 2017. godine, d o n o s i

PRAVILNIK**O ZAUZIMANJU JAVNIH POVRŠINA PRIVREMENIM
GRAĐEVINAMA NA PODRUČJU BRČKO DISTRIKTA BiH****DIO PRVI – UVODNI DIO****Član 1.****(Predmet)**

Ovim pravilnikom se uređuju: vrste privremenih građevina, lokacije na kojima se mogu postavljati privremene građevine, uslovi za postavljanje pojedinih vrsta privremenih građevina, vremenski period privremenog zauzimanja dijelova javne površine za postavljanje privremenih građevina, zakup dijela javne površine i osnovni urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje privremenih građevina.

Član 2.**(Definicije)**

Pojedini izrazi upotrijebljeni u ovom pravilniku imaju sljedeće značenje:

a) **javne površine** su: trotoari, trgovci, autobuska i željeznička stajališta, zelene površine uz saobraćajnice na području grada uz stambene, stambeno-poslovne i javne objekte, uređene rekreacione površine, sportska igrališta, sportski objekti, izletišta, površine uz uređene i neuređene obale rijeka i luke, benzinske stanice i prostor oko njih, otvoreni pijačni i

tržišni prostori, prostori oko prodajnih objekata, neuređene javne površine i prostori i neizgrađeno građevinsko zemljište, zaštitni pojas puta, vodne površine, površine fasada i krovova javnih objekata;

b) **zona užeg urbanog područja** obuhvata gradska naselja veće gustine naseljenosti, na način kako je to prikazano na grafičkom prilogu (ANEKS I);

c) **zona urbanog područja** obuhvata ostali dio gradskih naselja grada Brčko, a kako je to prikazano na grafičkom prilogu (ANEKS I);

d) **tipski kiosk** je privremena građevina, prefabrikovana i tehnološki dovršena, lagane konstrukcije, površine do 20 m², proizvedena od ovlaštenog proizvođača, koji se postavlja na odgovarajućoj podlozi, kao npr. beton, kamene ploče, asfalt, bez većih građevinskih zahvata na za to određenoj lokaciji;

e) **reklamni objekti** su informativni stubovi, oglasne table, oglasne vitrine i stubovi, reklamni paneli i drugi objekti postavljeni na javnim površinama koji služe za isticanje različitog reklamnog materijala; reklamni objekti mogu biti različitih oblika, veličina i konstruktivnih i funkcionalnih rješenja, samostojeći ili postavljeni na neku površinu;

f) **bašta otvorenog i zatvorenog tipa** je određena površina javnog ili privatnog karaktera u svrhu ugostiteljstva, s pratećim mobilijarom: stolice, klupe, stolovi, sjenila, žardinijere, montažno-demontažna podloga, ili montažno-demontažna konstrukcija zatvorena s tri ili sve četiri strane;

g) **šand prodajno-izložbenog tipa** je slobodnostojeći objekat lagane konstrukcije od drveta, PVC-a ili metala, koji je nepokriven ili pokriven, samostalan ili postavljen uz postojeći poslovni objekat koji služi za promociju ili prodaju određenih vrsta proizvoda;

h) **pokretni aparat** je tipski pokretni objekat određene površine, koji se postavlja na postojeću gotovu podlogu radi samostalnog obavljanja djelatnosti, a služi za prodaju sladoleda, sokova od svježe cijedenog voća, proizvoda od krompira, kokica, krofnj, palačinka, šećerne vune, kestenja i kukuruza;

i) **zabavni parkovi za djecu, cirkusi i slični parkovi** su skup konstruktivnih elemenata, uređaja, aparata i druge opreme: ringišpil, luna park, cirkuski šator, dvorci i tobogani na napuhavanje, autokart, koji se montiraju i postavljaju na gotovu ili montažno-demontažnu podlogu, a u svrhu zabave;

j) **skela** je montažno-demontažni objekat, gotove konstrukcije, koja se sastoji od vertikalnih i horizontalnih elemenata međusobno povezanih čineći konstrukciju za realizaciju objekata svih tipova;

k) **telefonske govornice i poštanski sandučići** su objekti tipske, gotove konstrukcije koji se postavljaju na gotovu podlogu, slobodno stojeći ili uz legalno izgrađene objekte;

l) **skulpture i drugi oblici umjetničkog izraza** su prostorni objekti kao interpretacija umjetničkog stvaralaštva: prostorne skulpture, video, audio projekcije, umjetnički panoi sa slikama ili fotografijama, instalacije i slični oblici umjetničkog izraza, s ciljem javne prezentacije na otvorenom prostoru;

m) **javni nužnici** su objekti gotove konstrukcije koji se postavljaju na čvrstu podlogu i prema sanitarno-higijenskim standardima za ovu vrstu objekata;

n) **tenda** je konstrukcija pokrivena impregniranim ili plastificiranim platnom ili drugim sličnim materijalom, a u funkciji zaštite od sunca i atmosferijala, a u sklopu namjene predmetnog objekta;

o) **bina** je objekat gotovih konstruktivnih elemenata, koji se sastoji od vertikalnih i horizontalnih dijelova međusobno povezanih pokretnim vezama, čineći objekat u funkciji organizacije manifestacija različitog sadržaja, najčešće kulturnih prezentacija;

r) **balon hale** su objekti gotove konstrukcije zatvorenog tipa atestirani od strane proizvođača, izrađeni od gotovih prefabrikovanih elemenata u kojima su vanjski i unutrašnji pritisak izjednačeni;

s) **tipska montažna kuća** je pokretni objekat gotove konstrukcije površine do 40 m², izrađen od gotovih prefabrikovanih elemenata, obložen odgovarajućom oblogom ili obojen bijelom fasadnom bojom i pokriven krovnom pokrivačem, koji se postavlja na gotovu podlogu: beton, kamene ploče, asfalt, u kojoj se obavlja privredna djelatnost ili ima karakter objekta u

svrhu turizma, a koriste se isključivo za potrebe sajмова i ostalih organizovanih manifestacija;

t) **korisnik** je pravno ili fizičko lice registrovano za obavljanje određene djelatnosti za koju se traži zauzimanje javne površine.

DIO DRUGI – ZAUZIMANJE JAVNIH POVRŠINA

POGLAVLJE I. PRAVILA ZA POSTAVLJANJE PRIVREMENIH GRAĐEVINA NA JAVNIM POVRŠINAMA

Član 3.

(Postavljanje privremenih građevina)

(1) Postavljanje privremenih građevina u gradu Brčko vrši se na dijelovima javnih površina na osnovu lokacijskih uslova ili odobrenja za građenje.

(2) Lokacije za postavljanje privremenih građevina na dijelovima javnih površina u užem urbanom području utvrđene su u grafičkim prilogima ovog pravilnika (ANEKS I, II i III).

(3) Unutar užeg urbanog područja izdvaja se pješačka zona za koju važe posebne odredbe za postavljanje privremenih građevina.

(4) Lokacije za postavljanje privremenih građevina van užeg urbanog područja utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova za postavljanje privremenih građevina, po svakom podnesenom zahtjevu, u skladu s uslovima propisanim Zakonom o prostornom planiranju i građenju (u daljnjem tekstu: Zakon) i ovim pravilnikom.

(5) Postavljanje privremene građevine može se dozvoliti samo ako ona svojim izgledom ne narušava izgled ambijenta i svojom funkcijom ne ometa funkcije osnovne namjene prostora.

(6) Privremena građevina se ne može postavljati na raskrsnicama ulica, u trouglu vidljivosti, niti drugim mjestima gdje ometa sigurno odvijanje saobraćaja.

(7) Postavljanje privremenih građevina definisanih ovim pravilnikom na lokacijama utvrđenim po svakom podnesenom zahtjevu ne smije biti u suprotnosti s odredbama važeće prostorno-planske dokumentacije.

(8) Nije moguće postavljanje privremenih građevina na lokacijama koje nisu definisane grafičkim prilogima ovog pravilnika, a odnose se na javne površine unutar užeg urbanog područja.

Član 4.

(Očuvanje osnovne namjene javne površine)

Privremene građevine se postavljaju na način da se očuva osnovna namjena javne površine.

Član 5.

(Zakup javne površine)

Privremena građevina se postavlja na dijelu javne površine određene lokacijskim uslovima i na osnovu ugovora o zakupu koji se zaključuje s Uredom za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH, izuzev privremenih građevina koje postavljaju organi Brčko distrikta BiH.

POGLAVLJE II. POSTUPAK, DOKUMENTACIJA I USLOVI POSTAVLJANJA PRIVREMENIH GRAĐEVINA

Član 6.

(Postupak davanja u zakup javne površine i podnošenje zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova)

(1) Za sve privremene građevine obuhvaćene ovim pravilnikom, zahtjev za lokacijske uslove se podnosi Odjeljenju za prostorno planiranje i imovinskopravne poslove (u daljnjem tekstu: Odjeljenje), prije zaključivanja ugovora o zakupu.

(2) Za privremene građevine, za koje je Zakonom propisano pribavljanje odobrenja za građenje, ugovor o zakupu se zaključuje prije pribavljanja odobrenja za građenje.

(3) Za postavljanje privremenih građevina unutar pješačke zone, koje su u funkciji sajмова, jednodnevnih prezentacija, obilježavanja specifičnih datuma i manifestacija, korisnici zaključuju ugovor o zakupu s Uredom za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH.

(4) Lokacijske uslove iz stava (3) ovog člana izdaje Odjeljenje na zahtjev Ureda za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH za tekuću godinu.

(5) Lokacijski uslovi se izdaju za privremene građevine na lokacijama koje su predviđene za postavljanje privremenih građevina i na zemljištu koje nije privedeno konačnoj namjeni prema važećem dokumentu prostornog planiranja.

Član 7.

(Prilozi uz zahtjev za izdavanje lokacijskih uslova)

(1) Uz zahtjev za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje privremene građevine, podnosilac zahtjeva je dužan priložiti dokaze propisane članom 49. Zakona.

(2) Pored priloga iz stava (1) ovog člana, podnosilac zahtjeva je dužan priložiti isprave i druge akte koje u svakom konkretnom slučaju može zahtijevati Odjeljenje, u skladu sa Zakonom o upravnom postupku Brčko distrikta BiH.

(3) Za privremene građevine koje imaju atest proizvođača podnosilac zahtjeva je dužan umjesto idejnog projekta na zahtjev Odjeljenja dostaviti prospekt i atest proizvođača.

Član 8.

(Period zakupa javnih površina)

(1) Javne površine se daju u zakup za postavljanje privremenih građevina te za održavanje prazničnih, prigodnih ili javnih manifestacija.

(2) Zakup dijela javne površine radi postavljanja privremene građevine određuje se na vremenski period od najduže jednu godinu.

(3) Za privremene građevine za koje je Zakonom predviđeno odobrenje za građenje, trajanje zakupa se određuje na vremenski period od najduže dvije godine.

(4) Izuzetno za postavljanje privremenih građevina kao što su kiosci, plutajući objekti na vodi i balon hale, trajanje zakupa se može odrediti na vremenski period od dvije godine.

(5) Period zakupa javne površine počinje teći od dana zaključivanja ugovora o zakupu s Uredom za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH.

Član 9.

(Obaveza uklanjanja privremenih građevina)

(1) Korisnik je dužan po isteku zakupa, a najkasnije u roku od petnaest dana, javnu površinu dovesti u prvobitno stanje.

(2) Korisnik je dužan privremenu građevinu ukloniti i kada je to neophodno zbog izvođenja neodložnih radova na zaštiti i održavanju komunalnih objekata ili privremene izmjene režima saobraćaja, dok te okolnosti traju.

(3) Troškove uklanjanja i vraćanja javne površine u prvobitno stanje snosi korisnik.

Član 10.

(Obaveza održavanja privremene građevine i dijela javne površine)

(1) Privremenu građevinu kao i dio javne površine oko privremene građevine korisnik je dužan držati uredno i čisto.

(2) Korisnik privremene građevine ne smije izlagati robu van objekta, odlagati ambalažu ili otpatke na javnoj površini, dograđivati ili neovlašteno koristiti u neke druge svrhe.

Član 11.

(Način obilježavanja javne površine za privremene građevine)

(1) Javna površina za privremenu građevinu se obilježava na način da ivica površine osnove privremene građevine mora biti obilježena na tlu linijama bijele boje dužine 15 cm i širine 5 cm. Linije se obavezno iscrtavaju na uglovima i prelomnim tačkama, a na ravnim dijelovima na svaka 2 m dužine, tako da nakon postavljanja bude vidljiva polovina njene širine.

(2) Obilježavanje javne površine za postavljanje privremene građevine vrši Ured za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH.

POGLAVLJE III. VRSTE, LOKACIJE, DOKUMENTACIJA I USLOVI POSTAVLJANJA**Odjeljak A. Tipiski kiosk****Član 12.****(Oblik, materijal i namjena tipskog kioska)**

- (1) Tipiski kiosk je četverougaoanog ili šestougaoanog oblika, metalne ili prefabrikovane konstrukcije od aluminijskog materijala u kombinaciji sa staklom ili pleksiglasom, s krovom od laganog materijala.
- (2) Tipiski kiosk se koristi isključivo za: prodaju cvijeća, štampe, duhana i duhanskih proizvoda, knjiga, školskog pribora, razglednica, suvenira, CD-ova, DVD-ova i sličnih nosača zvuka i slike, lutrije, autobuskih i parking karata, bižuterije i sličnih proizvoda.
- (3) Tipiski kiosk se može koristiti i za prodaju fabrički zapakovanih prehrambenih proizvoda (sokovi, voda, grickalice i slatkiši).

Član 13.**(Lokacije za postavljanje tipskog kioska)**

- (1) Lokacije za postavljanje tipskih kioska u užem urbanom području definisane su grafičkim prilogom pravilnika (ANEKS II).
- (2) Lokacije za postavljanje tipskih kioska u urbanom području kao i ostalim naseljima Brčko distrikta BiH definišu se prema svakom podnesenom zahtjevu, a u skladu s uslovima propisanim Zakonom, pravilnikom i prostorno-planskom dokumentacijom.
- (3) Izuzetno, za postavljanje kioska ili vozila za prodaju brze hrane u sklopu sportsko-rekreacionih i školskih zona, bolničkih kompleksa, kao i mjesta na kojima se održavaju manifestacije i skupovi lokacije se utvrđuju za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 14.**(Uslovi za postavljanje tipskog kioska)**

- (1) Prilikom postavljanja tipskog kioska moraju biti osigurani priključci na potrebnu infrastrukturu u skladu sa zakonskom regulativom.
- (2) Tipiski kiosk koji se postavlja na javnoj površini ne smije da:
 - a) sprečava ili otežava korištenje zgrada ili drugih objekata,
 - b) ugrožava sigurnost saobraćaja i pješaka, smanjuje preglednost raskrsnica ili zaklanja signalizaciju.
- (3) Korisnici tipskih kioska su dužni objekte i neposrednu okolinu držati u čistom i urednom stanju, a za reklamiranje artikala ne smiju koristiti okolne objekte i površinu, izlagati robu van objekta, odlagati ambalažu ili otpatke na javnoj površini, dograđivati ili koristiti objekat i javnu površinu u druge svrhe.
- (4) O postojanju uslova iz stava (2) ovog člana mišljenje daje Policija Brčko distrikta Bosne i Hercegovine.

Član 15.**(Zahtjev za postavljanje tipskog kioska)**

- Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje tipskog kioska potrebno je priložiti:
- a) kopiju katastarskog plana,
 - b) idejni projekat s naznačenim mogućim mjestima priključka na infrastrukturne instalacije, ili atest proizvođača za vozilo za prodaju brze hrane.

Odjeljak B. Reklamni objekti**Član 16.****(Namjena reklamnih objekata)**

Reklamni objekti koriste se u poslovne svrhe radi isticanja reklamnog materijala, bez uvredljivog i neprimjerenog slikovnog ili tekstualnog sadržaja.

Član 17.**(Materijal za izradu reklamnih objekata)**

- (1) Reklamni objekti ne smiju biti izrađeni od materijala koji reflektuju svjetlost.
- (2) U slučaju postavljanja reklamnih objekata koji emituju svjetlost, ista ne smije biti usmjerena u pravcu uzdužne osovine puta, niti emitovana u isprekidanim intervalima.

- (3) Na postavljenom reklamnom objektu ne smije preovladavati crvena boja na više od 50% (pedeset posto) površine.
- (4) Dozvoljeno je postavljanje reklamnog natpisa u crvenoj boji.
- (5) Tekst natpisa na reklamnom objektu je obavezno kratak.
- (6) U slučaju postavljanja jednostranih reklamnih objekata, poledina je obavezno sivomaslinaste ili zagasito sive boje.
- (7) Reklamni objekti koji se postavljaju na fasadama objekata moraju biti u skladu sa arhitekturom tog objekta.

Član 18.**(Lokacije za postavljanje reklamnih objekata)**

- (1) Reklamni objekti se mogu postavljati na javnim zelenim i uređenim površinama, krovovima i fasadama javnih i privatnih objekata i drugim dijelovima javnih i privatnih površina.
- (2) Lokacije za postavljanje reklamnih objekata na dijelovima javnih i privatnih površina na području grada Brčko utvrđuju se pojedinačno prema vrsti reklamnog objekta.
- (3) Lokacije za postavljanje reklamnih objekata na fasadama i krovovima javnih i privatnih objekata utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom, pravilnikom i prostorno-planskom dokumentacijom.
- (4) Na rasvjetne stubove se mogu postavljati zastavice i neosvijetljene reklamne vitrine, izuzev reklamnih natpisa, a u skladu s uslovima iz ovog pravilnika.
- (5) Reklamni objekti se ne mogu postavljati na fasadama i krovovima objekata pod zaštitom, objekata koji nisu legalno izgrađeni, te ukoliko narušavaju izgled objekta i okoline.

Član 19.**(Uslovi i način postavljanja reklamnih objekata)**

- (1) Postavljeni reklamni objekti ne smiju zaklanjati semafore, saobraćajne znakove, smanjivati preglednost, ometati učesnike u saobraćaju ili ometati pristup drugim poslovnim ili stambenim objektima.
- (2) Reklamni objekti svojim izgledom, oblikom, tekstom i bojom ne smiju podražavati ili ličiti na saobraćajne znakove niti uticati na sigurnost saobraćaja.
- (3) Reklamni objekat se ne smije postaviti na fasadu javnog ili privatnog objekta koji ima svijetle otvore, izuzev otvora za pomoćne prostorije.
- (4) Reklamni objekti postavljaju se pored puta na udaljenosti od 3 m od iverice kolovoza.
- (5) Za postavljanje reklamnih objekata neophodno je pribaviti saglasnost nadležnog preduzeća koje upravlja putevima uz koje se postavlja reklamni objekat.
- (6) Zabranjeno je postavljanje reklamnih objekata na raskrsnicama, unutrašnjim stranama oštih krivina, putnim objektima (portal tunela i unutar istog, mostovi, nadvožnjaci i sl.), na mjestima ukrštanja javnih puteva sa željezničkom prugom, kao i zajedno sa saobraćajnim znakovima.
- (7) Ukoliko se reklamni objekat postavlja iznad trotoara, okomito na postojeći objekat, minimalna vertikalna udaljenost donje iverice reklamnog objekta od najisturenije tačke trotoara je 3 m.
- (8) Za postavljanje reklamnog objekta pored kolovoza, minimalna horizontalna udaljenost najbliže iverice reklamnog objekta od najisturenije tačke kolovoza je 1,5 m, a ako je visina donje iverice reklamnog objekta manja od 3 m, minimalna horizontalna udaljenost je 1,2 m.
- (9) Ukoliko se reklamni objekat postavlja u razdjelnom ostrvu i zelenom pojasu između kolovoza i trotoara, minimalna horizontalna udaljenost najbliže iverice reklamnog objekta od najisturenije tačke kolovoza je 0,7 m.
- (10) Ukoliko se reklamni objekat postavlja na stambeni objekat, potrebno je prethodno pribaviti saglasnost vlasnika ili upravnika stambene zgrade.
- (11) Ukoliko se reklamni objekat postavlja na fasadu stambeno-poslovnog ili poslovnog objekta u svrhu reklamiranja poslovnog subjekta ili djelatnosti, a postavlja se na fasadu neposredno iznad ili pored pripadajućeg poslovnog prostora, nije potrebna saglasnost upravnika stambene zgrade.

(12) Ukoliko se reklamni objekat postavlja na postojeći objekat, potrebno je priložiti odobrenje za građenje za taj objekat.

(13) Nije dozvoljeno postavljanje reklamnih objekata na području historijskog gradskog jezgra, u pješačkoj zoni, izuzev objekata javnog informisanja.

(14) Reklamni natpisi, vitrine i drugi slični objekti postavljeni na zgradi, moraju biti čitljivi, tehnički i estetski oblikovani, uredni i jezički ispravni, i ne smiju svjetlom ili zvukom ometati ostale korisnike zgrade u mirnom korištenju zgrade.

Član 20.

(Obaveza održavanja reklamnog objekta i javne površine)

(1) Reklamni objekat, kao i površinu oko reklamnog objekta, korisnik je dužan držati čisto i uredno.

(2) Prilikom postavljanja reklamnog objekta ne smije se oštetiti javni ili privatni objekat na koji se postavlja.

(3) Prilikom postavljanja ili uklanjanja reklamnih vitrina i zastava nije dozvoljeno bilo kakvo bušenje stubova javne rasvjete i stubova niskonaponske elektromreže, zavarivanje nosača ili prouzrokovanje drugih oštećenja.

Član 21.

(Zahtjev za postavljanje reklamnih objekata)

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje reklamnih objekata potrebno je priložiti:

- kopiju katastarskog plana,
- idejni projekat s naznačenim mogućim mjestima priključka na infrastrukturne instalacije ukoliko je objekat osvijetljen, ovjerenim statičkim proračunom sigurnosti, ako se radi o reklamnom natpisu većem od 1 m².

Odjeljak C. Reklamni panel

Član 22.

(Pojam reklamnog panela)

(1) Reklamni panel je tehnološki dovršen i cjelovit reklamni objekat koji služi za isticanje reklamnog materijala, koji se u cijelosti ili u dijelovima može prenositi i postaviti na određene dijelove javne i privatne površine.

(2) Reklamni paneli mogu biti različitog oblika, veličina, površina i tehničkih rješenja, izrađeni od lagane konstrukcije, dvostrani ili jednostrani, neosvijetljeni ili osvijetljeni, samostojeći ili postavljeni na postojeće objekte.

(3) LED ekran je vrsta reklamnog panela koji ima ravni panel displej, koji koristi niz dioda kao piksela za videoprikaz.

(4) Oglasni displej je vrsta reklamnog panela koji čini traka s pokretnim reklamno-informativnim sadržajem.

Član 23.

(Materijal za izradu i dimenzije reklamnog panela)

(1) Reklamni panel je metalne konstrukcije, zaštićene kvalitetnom nereflektirajućom bojom ili različitim kvalitetnim ukrasnim materijalom.

(2) Ploča samostojećeg reklamnog panela maksimalno iznosi 5,0 x 3,0 m.

Član 24.

(Lokacije za postavljanje reklamnih panela)

(1) Lokacije za postavljanje reklamnih panela na javnim površinama određene su grafičkim priložima pravilnika (ANEX II).

(2) U zoni urbanog područja lokacije se utvrđuju pojedinačno po svakom podnesenom zahtjevu, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

(3) Reklamni panel se izuzetno može postaviti i na dijelovima fasada i krovovima javnih i drugih objekata, uz prethodnu saglasnost vlasnika objekta pod uslovom da je postojeći objekat legalno izgrađen.

(4) LED ekran i oglasni displej može se postaviti na lokacijama namijenjenim za postavljanje reklamnih panela.

Član 25.

(Uslovi za postavljanje reklamnog panela)

(1) Reklamni panel koji se postavlja na postojeći objekat ne smije prelaziti gabarite niti zaklanjati otvore objekta.

(2) Samostojeći reklamni panel se postavlja tako da visina donje ivice ploče reklamnog panela, od kote terena iznosi minimalno 1,5 m, a da udaljenost između dva postavljena reklamna panela iznosi minimalno 30 m.

Odjeljak D. Reklamna vitrina

Član 26.

(Pojam reklamne vitrine)

Reklamna vitrina je osvijetljeni ili neosvijetljeni reklamni objekat koji se može postaviti na dijelu javne površine, bez većih građevinskih zahvata na javnoj površini.

Član 27.

(Dimenzije reklamne vitrine)

(1) Prostor za reklamiranje na reklamnoj vitrini može biti maksimalno 1 x 1,5 m.

(2) Dimenzija reklamne vitrine koja se postavlja na stubu javne rasvjete ili stubu niskonaponske elektromreže iznosi maksimalno 0,7 x 1 m.

Član 28.

(Lokacije za postavljanje reklamnih vitrina)

(1) Lokacije za postavljanje reklamnih vitrina u užem urbanom području prikazane su na grafičkim priložima (ANEKS II).

(2) Lokacije za postavljanje reklamnih vitrina u ostalim područjima utvrđuju se za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom, Pravilnikom i prostorno-planskom dokumentacijom.

Odjeljak E. Reklamni baner

Član 29.

(Pojam reklamnog banera)

Reklamni baner je reklamni objekat izrađen od ceradnog materijala.

Član 30.

(Dimenzije reklamnog banera)

Dimenzije reklamnog banera određuju se tako da ne prelaze gabarite objekta na koji se postavlja.

Član 31.

(Lokacije za postavljanje reklamnog banera)

Lokacije za postavljanje reklamnog banera utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova za svaki podneseni zahtjev u skladu sa Zakonom, ovim pravilnikom i važećom prostorno-planskom dokumentacijom.

Odjeljak F. Videoprojekcija i reklamni natpis

Član 32.

(Pojam videoprojekcije i reklamnog natpisa)

(1) Videoprojekcija je projekcija reklamnog materijala koja se vrši pomoću projektor na fasadama objekata na kojima nema otvora.

(2) Reklamni natpis je tabla s nazivom ili zaštitnim znakom firme.

Član 33.

(Lokacije za postavljanje videoprojekcija i reklamnih natpisa)

Lokacije za postavljanje videoprojekcija i reklamnih natpisa utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom, ovim pravilnikom i važećom prostorno-planskom dokumentacijom.

Član 34.

(Uslovi za postavljanje reklamnih natpisa)

(1) Reklamni natpisi se mogu postavljati samo na prednjim dijelovima fasada objekata u kojima se nalaze predmetni sadržaji.

(2) Svjetleći reklamni natpisi moraju biti upaljeni, a izložiti osvijetljeni cijele noći u skladu s režimom rada javne rasvjete, osim u slučajevima štednje električne energije i drugim vanrednim okolnostima.

(3) Svaki kvar na svjetlećem reklamnom natpisu korisnik mora otkloniti najkasnije u roku od tri dana od dana nastanka kvara.

(4) Neispravne svjetleće natpise, kao i one koji se ne mogu popraviti, korisnik je dužan odmah ukloniti i zamijeniti novim.

(5) Reklamni natpisi se mogu postavljati u visini od najmanje 2,5 m od nivoa pločnika, odnosno ulice, a samo izuzetno u izlozima na manjoj visini.

(6) Izlozi moraju biti osvijetljeni vlastitom svjetlošću odgovarajuće snage, s tim što izvor svjetlosti ne smije biti okrenut prema prednjoj strani izloga (ulično staklo) niti postavljen s vanjske strane izloga.

(7) Zabranjeno je postavljanje reklamnih natpisa na drveću, parkovskom zelenilu, na uličnim stubovima (rasvjetnim, saobraćajnim i drugim), na javnim objektima koji imaju kulturnu i historijsku vrijednost, vjerskim institucijama, mostovima, spomen-obilježjima i sličnim objektima, kao i na objektima koji nisu legalno izgrađeni.

(8) U slučaju prestanka rada ili preseljenja u drugu poslovnu prostoriju, vlasnik ili korisnik reklamnog natpisa dužan je da ga ukloni u roku od 15 dana od dana prestanka poslovanja, a mjesto gdje je bio istaknut reklamni natpis dovede u prvobitno stanje.

(9) Ukoliko vlasnik ili korisnik reklamnog natpisa ne postupi u skladu s obavezom propisanom u prethodnom stavu, uklanjanje reklamnog natpisa će izvršiti nadležni organ o njegovom trošku.

Odjeljak G. Totem

Član 35.

(Pojam totema)

Totem je reklamni samostojeći objekat, izrađen od metalne, PVC ili druge lagane konstrukcije koji služi za isticanje reklamnog materijala.

Član 36.

(Lokacije za postavljanje totema)

(1) Totemi se mogu postavljati na dijelovima javnih površina ispred ili u neposrednoj blizini poslovnih objekata na koje se odnose.

(2) Lokacije za postavljanje totema utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom, ovim pravilnikom i važećom prostorno-planskom dokumentacijom.

Odjeljak H. Reklamni stub

Član 37.

(Pojam reklamnog stuba)

Reklamni stub je samostojeći vertikalni objekat koji služi za isticanje reklamnog materijala.

Član 38.

(Materijal za izradu reklamnog stuba)

(1) Reklamni stub mora biti izrađen od kvalitetnog materijala kao što su: nehrđajući čelik – inox ili cinčani čelik – prašno obojen (plastificiran) i slično.

(2) Reklamni stub može biti:

- a) samostojeći trostrani plakatni stub,
- b) reklamni stub s fiksnim plakatima, neosvijetljen,
- c) reklamni stub s fiksnim plakatima, osvijetljen,
- d) reklamni stub s fiksnim plakatima roto osvijetljeni, tzv. scroller,
- e) reklamni stub okrugli s klupom,
- f) informativni stub sa satom i datumom.

Član 39.

(Lokacije predviđene za postavljanje reklamnog stuba)

(1) Lokacije za postavljanje reklamnog stuba utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom, pravilnikom i važećom prostorno-planskom dokumentacijom.

(2) Reklamni stub svojim položajem ne smije ugrožavati nesmetano kretanje pješaka ili preglednost vozila u saobraćaju.

(3) Lokacije za postavljanje reklamnog stuba u užem urbanom području određene su na grafičkim priložima (ANEKS II).

Odjeljak I. Objekti javnog informisanja

Član 40.

(Objekti javnog informisanja)

Objekti javnog informisanja su svi vidovi reklamnih objekata koji služe isključivo za obavješćavanje javnosti o društvenim pojavama, događajima i ličnostima, a u svrhu javnog mnijenja i zauzimanja stava prema pojavama, događajima i ličnostima.

Član 41.

(Nadležni organi za postavljanje objekata javnog informisanja)

Objekte javnog informisanja postavljaju državni organi i drugi nosioci javnih vlasti u skladu sa zakonom koji uređuje oblast javnog obavješćavanja i drugih vidova aktivnosti, s ciljem promovisanja i predstavljanja svojih programa, projekata, akcija, radova i slično.

Član 42.

(Lokacije predviđene za postavljanje objekata javnog informisanja)

(1) Objekti javnog informisanja postavljaju se na dijelovima fasada javnih objekata i drugim javnim površinama.

(2) Lokacije za postavljanje objekata javnog informisanja utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom, ovim pravilnikom i važećom prostorno-planskom dokumentacijom.

(3) Lokacije za postavljanje reklamnog stuba na pješačkoj zoni određene su na grafičkim priložima koji su sastavni dio ovog pravilnika (ANEKS III).

Odjeljak J. Plutajući objekti na vodi

Član 43.

(Pojam plutajućeg objekta)

Plutajućim objektom u smislu ovog pravilnika smatraju se:

- a) **pristan** – plutajući objekat namijenjen pristajanju drugih plovila i opremljen uređajima za vez, snabdijevanje i prekrcaj tereta i ljudi,
- b) **plutajuća radionica** – plutajući objekat namijenjen za popravke plovila na vodi,
- c) **pontonski most** – most položen preko posebno sidrenih i međusobno povezanih pontona,
- d) **stambena lađa** – plutajući objekat namijenjen za boravak osoba koje nisu posada objekta,
- e) **plutajući ugostiteljski objekat** – plutajući objekat namijenjen ugostiteljskim svrhama,
- f) **plutajući dok** – plutajući objekat građen i opremljen za dizanje i spuštanje – porinuće plovila prilikom radova dokovanja,
- g) **pontonska marina** – niz međusobno povezanih pontona, posebno usidrenih i privezanih, opremljenih opremom za vez i snabdijevanje drugih plovila posebno plovila za sport i razonodu,
- h) svi drugi slični objekti, stalno privezani ili usidreni na vodi koji, u pravilu, nisu namijenjeni za pomicanje (kućice na vodi, skladišta, spremišta, hangari, vodenice, kupališta, bazeni i sl.).

Član 44.

(Uslovi za postavljanje plutajućeg objekta)

(1) Plutajući objekat prema vrsti, veličini i namjeni mora imati uređaje i opremu za:

- a) sidrenje i privez,
- b) spašavanje,
- c) osiguranje od potapanja
- d) sprečavanje i gašenje požara,
- e) signalizaciju.

(2) Uređaji i oprema moraju odgovarati zahtjevima tehničkih pravila, moraju biti u ispravnom stanju i nalaziti se na plutajućem objektu dok je on u upotrebi.

(3) Najmanji broj i vrstu uređaja i opreme plutajućeg objekta utvrđuje pravno lice ovlašteno za utvrđivanje sposobnosti plutajućeg objekta, prilikom pregleda i upisuje ih u svjedodžbu o sigurnosti plutajućeg objekta.

(4) Plutajući objekti na vodi se postavljaju na dijelu priobalja na osnovu propisanih urbanističko-tehničkih uslova,

tehničke dokumentacije, tj. glavnog projekta, ugovora o zakupu dijela javne površine koja se zauzima za postavljanje objekta ovoga tipa, komunalne saglasnosti, elektrosaglasnosti, vodoprivredne saglasnosti i odobrenja za postavljanje plutajućeg objekta izdatog od strane Kapetanije Brčko distrikta BiH.

Član 45.

(Lokacije za postavljanje plutajućeg objekta)

Plutajući objekti se postavljaju na lokaciji priobalnog dijela rijeke Save, počevši od 50 m uzvodno od ušća rijeke Brke u Savu i 150 m od mosta nizvodno do Luke Brčko, te nizvodno u dijelu naseljenog urbanog područja Brezovog Polja.

Član 46.

(Zahtjev za postavljanje plutajućeg objekta)

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje plutajućeg objekta potrebno je priložiti:

- kopiju katastarskog plana,
- idejni projekat s prikazanim načinom vezivanja i pristupa te naznačenim mogućim mjestima priključka na infrastrukturne instalacije.

Odjeljak K. Bašte otvorenog i zatvorenog tipa

Član 47.

(Tipovi bašta)

- Bašte mogu biti otvorenog i zatvorenog tipa.
- Bašta otvorenog tipa može da sadrži sljedeće elemente: stolove i stolice, sjenila, odnosno suncobrane, tende ili nadstrešnicu, žardinijere do visine 0,5 m i montažno-demontažnu platformu otpornu na rast gljivica, lišajeva i mahovine, visine do 15 cm. S ciljem izravnjanja podloge, odnosno terena ili zaštite podloge platforma može biti maksimalne visine do 40 cm.
- Bašta zatvorenog tipa sadrži montažno-demontažnu konstrukciju za zatvaranje sa tri ili sve četiri strane, izrađenu od prozirnog i sigurnog materijala s uređajima za zagrijavanje i elementima zaštite od vjetrova i montažno-demontažnom podnom podlogom.
- Za konstrukciju nadstrešnice, bašte zatvorenog tipa, kao i tende, korisnik je dužan pribaviti odobrenje za građenje u skladu sa Zakonom.

Član 48.

(Opći uslovi za postavljanje bašta)

Bašta otvorenog ili zatvorenog tipa se može postaviti na javnoj površini pod sljedećim uslovima:

- ne smije narušavati površinu na koju se postavlja, odnosno elementi bašte ne smiju degradirati podlogu,
- nije dozvoljeno postavljanje bašte u pasažima i na prostorima predviđenim za parkiranje vozila,
- ukoliko se bašta postavlja u blizini spomenika, fontana, javnih česmi i bunara, minimalna udaljenost od navedenih objekata mora biti 4 m,
- bašta koja je postavljena pored komunalnih objekata kao što su: stub javne rasvjete i kontaktne mreže, hidrant, šaht i drugi, mora biti na sigurnom rastojanju za nesmetano korištenje i održavanje najmanje s jedne strane,
- zabranjeno je postavljanje bašte iznad otvora ventilacije,
- žardinijere, reklamna tabla menija, rasvjeta, rashladni uređaji, aparat za sladoled i dr. elementi bašte ulaze u okvir dozvoljene površine za postavljanje bašte,
- elementi bašte, koji predstavljaju izvore svjetla i zvuka moraju biti takvog intenziteta i položaja da ne ometaju saobraćajnu, stambenu i drugu namjenu okolnih površina i objekata, u skladu s važećim standardima i propisima.

Član 49.

(Posebni uslovi za postavljanje bašte otvorenog tipa)

Na javnoj površini može se postaviti bašta otvorenog tipa pod sljedećim uslovima:

- ukoliko se kao zaštita od sunca koriste suncobrani, tende ili nadstrešnice, moraju biti jednoobraznog izgleda,
- za postavljanje bašte otvorenog tipa na pješačkoj zoni čiji je obuhvat određen ovim pravilnikom, propisuju se posebni uslovi,

- može se postaviti na površini ispred, bočno ili u zaleđu ugostiteljskog objekta ukoliko postoji direktan izlaz iz ugostiteljskog objekta u baštu,
- ukoliko ugostiteljski objekat nema direktan izlaz u baštu otvorenog tipa, bašta može biti udaljena od ugostiteljskog objekta maksimalno 40 m,
- bašte otvorenog tipa, koje nisu u sklopu poslovnog prostora ili nisu u direktnom dodiru s poslovnim prostorom, moraju imati eksternu opremu, npr. šank, rashladnu vitrinu i slično, za usluživanje gostiju,
- bašta otvorenog tipa se može postaviti ispred dijela zgrade u kojem se u prizemlju nalazi prostor za stanovanje, uz saglasnost upravnika stambene zgrade, odvojena od stambenog objekta minimalno 1 m,
- ukoliko je bašta otvorenog tipa postavljena na trotoaru, prostor koji ostaje slobodan za kretanje pješaka mora biti minimalne širine 2 m, s tim da se bašta postavi odmah uz objekat, odnosno pripadajući lokal,
- bašta otvorenog tipa mora biti udaljena od ivice kolovoza najmanje 2 m, od ivice javne površine određene za parkiranje vozila i biciklističke staze 1 m, a od autobusnog stajališta 3 m,
- ukoliko se bašta otvorenog tipa postavlja u blizini kolskog ili pješačkog ulaza u zgradu, dvorište, pasaž ili garažu, minimalna bočna udaljenost od ulaza mora biti 1 m,
- bašta otvorenog tipa se može postaviti na trotoaru i u blizini raskrsnice, pod uslovom da se osigura odgovarajuća preglednost raskrsnice; prije izdavanja lokacijskih uslova Odjeljenje je dužno pribaviti mišljenje Policije Brčko distrikta BiH,
- ukoliko je bašta otvorenog tipa postavljena iznad šahta, neophodno je osigurati nesmetan pristup šahtu,
- sjenilo konzolno pričvršćeno na fasadu zgrade postavlja se na visini od najmanje 3 metra na fasadu zgrade.

Član 50.

(Posebni uslovi za postavljanje bašte zatvorenog tipa)

Bašte zatvorenog tipa se mogu postaviti pod sljedećim uslovima:

- na pješačkoj zoni, u historijskom gradskom jezgri i ispred objekata od kulturno-historijskog i ambijentalnog značaja ne mogu se postavljati bašte zatvorenog tipa,
- bašta zatvorenog tipa se postavlja na površini ispred, bočno ili u zaleđu ugostiteljskog objekta ukoliko postoji direktan izlaz iz ugostiteljskog objekta,
- udaljenost bašte zatvorenog tipa od ivice kolovoza mora biti minimalno 3 m, od ivice javne površine za parkiranje vozila minimalno 2 m, a od susjednog objekta prostor za kretanje pješaka mora biti minimalno 2 m,
- ukoliko se bašta zatvorenog tipa postavlja u blizini kolskog ili pješačkog ulaza u zgradu, dvorište, pasaž ili garažu, minimalna bočna udaljenost od ulaza mora biti 2 m,
- bašta zatvorenog tipa mora biti izgrađena od materijala lagane i transparentne konstrukcije, bez upotrebe punih panela, s elementima za otvaranje u ljetnom periodu,
- svojom konstrukcijom, dizajnom i bojom mora odgovarati objektu uz koji se postavlja.

Član 51.

(Zahtjev za postavljanje bašte)

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje bašte potrebno je priložiti:

- kopiju katastarskog plana,
- idejni projekat koji pored tehničkog opisa elemenata bašte i načina montaže, treba da sadrži osnovu bašte s dispozicijom sjedenja i ucrtanim svim pratećim elementima bašte, s grafičkim prikazom (osnova, presjek i izgled) svih pojedinačnih elemenata bašte ili izvodom iz prospekta/kataloga proizvoda.

Član 52.

(Postavljanje, izgled i elementi bašte na pješačkoj zoni u Brčkom)

Bašta na pješačkoj zoni je montažno-demontažni objekat privremenog karaktera u funkciji ugostiteljske djelatnosti

koja se obavlja u ugostiteljskom objektu čiji je ulaz u nivou partera orijentisan na pješačku zonu.

Član 53.

(Zone za postavljanje bašta na pješačkoj zoni)

U okviru pješačke zone formiraju se sljedeće zone za postavljanje bašti:

- a) zona A je lokacija na Trgu mladih ispred objekata kulturno-historijskog naslijeđa (arhitektonske i ambijentalne vrijednosti),
- b) zona B je lokacija na Trgu mladih uz stambeno-poslovnu zgradu,
- c) zona C je lokacija u ulici Bosne srebrene, bočno od zgrade „Delta“, ispred hotela „Grand“ i terasa objekta preko puta hotela „Grand“.

Član 54.

(Elementi bašte na pješačkoj zoni)

- (1) Baštu čine isključivo sljedeći elementi: stolovi, stolice, sjenila lake konstrukcije, ograde, žardinijere i uređaji za hlađenje bašte, pano za izlaganje menija, cjenovnik, rashladna vitrina s točenjem i drugi elementi definisani ovim pravilnikom, i koji se postavljaju u skladu s ovim pravilnikom.
- (2) Elementi bašte moraju biti u ispravnom stanju u toku radnog vremena ugostiteljskog objekta.
- (3) Elementi bašte, svojim dimenzijama, težinom, međusobnim vezama i načinom na koji su postavljeni treba da:
 - a) omogućavaju brzu montažu, demontažu i transport,
 - b) ne oštećuju površinu na koju se postavljaju,
 - c) budu pogodni i sigurni za nesmetano kretanje djece, starih osoba i osoba s invaliditetom.
- (4) Svi elementi bašte moraju biti postavljeni unutar odobrene osnove i volumena bašte.

Član 55.

(Uslovi postavljanja bašte na pješačkoj zoni)

- (1) Na pješačkoj zoni mogu biti postavljene bašte otvorenog tipa.
- (2) Lokacija i dužina ljetnih bašta definisana je grafičkim prilogom koji je sastavni dio ovog pravilnika prema definisanim zonama (ANEX III).
- (3) Širina bašte određena je širinom fronta ugostiteljskog objekta.
- (4) Ukoliko ugostiteljski objekat ispred koga se bašta postavlja, ima širinu fronta manju od 3 m, bašta se može postaviti i na površinu ispred susjednog lokala koji nije u funkciji ugostiteljstva, s tim da ukupna širina bašte ne prelazi 6 m.

Član 56.

(Urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje bašte u zoni A)

- (1) Širina bašte je određena širinom fronta ugostiteljskog objekta.
- (2) Bašta se može proširiti i na površinu ispred susjednog lokala koji nije u funkciji ugostiteljstva do maksimalnih 6 m (ANEX III).
- (3) Ukoliko poslovni prostor u prizemlju nije u funkciji ugostiteljstva, bašta se može dodijeliti ugostiteljskom objektu koji nema direktan izlaz na pješačku zonu, a nalazi se u istom objektu, s tim da sanitarni blok tog prostora nije udaljeniji od 30 m.
- (4) Baštenski mobilijar čini odgovarajući broj stolova i stolica neutralnih pastelnih tonova kao što su: natur bijela, bež, siva, braon, manjih dimenzija, pano za izlaganje menija, cjenovnik, žardinijere, suncobrani i ograda.
- (5) Obavezno je postavljanje transparentne ograde montažno-demontažnog tipa, visine do 1m, i žardinijera s ukrasnim biljkama.
- (6) Za zaštitu od sunca koriste se isključivo suncobrani, bež boje ili neutralnih pastelnih tonova, s jednim ili dva slobodnostojeća vertikalna oslonca, bez pričvršćivanja za podlogu.
- (7) Naziv lokala i reklamne oznake na suncobranu stoje isključivo u donjoj zoni uz vanjski rub maksimalne veličine slova 20 cm.

(8) Nije dozvoljeno postavljanje rashladnih uređaja, izuzev ako je tehnički izvodljivo bez vidljivih kablova i cijevi koji bi polazili od objekta prema bašti.

(9) Korisnik je dužan održavati čistoću dijela javne površine koju koristi.

(10) Nije dozvoljeno postavljanje montažno-demontažne platforme.

Član 57.

(Urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje bašte u zoni B)

- (1) Lokacija bašte određuje se prema pojedinačnom zahtjevu i grafičkom prilogu pravilnika (ANEKS III).
- (2) Dimenzije i površina bašte definisane su pravilnikom i utvrđuju se za svaki pojedinačni zahtjev.
- (3) Minimalne dimenzije predstavljaju polovinu planirane lokacije.
- (4) Dozvoljeno je postavljanje montažno-demontažne platforme, maksimalne denivelacije 15 cm, od materijala jednostavnih za održavanje, otpornih na vremenske uslove, rast i razvoj gljivica, lišajeva i mahovine, od neklizajućeg materijala i jednostavnih za montažu, s mogućnošću slivanja atmosferskih voda i čišćenja vodenim mlazom.
- (5) Ograda na baštama koje imaju podnu platformu postavlja se po obodu platforme.
- (6) U slučaju postojanja šahta, obavezno je osigurati pristup oknu podzemnih instalacija.
- (7) Za zaštitu od sunca se postavljaju tende, koje su jednovodne, gdje minimalna visina ivice otvorenog sjenila u odnosu na podnu površinu iznosi najmanje 2,3 m.
- (8) Baštenski mobilijar čini: baštenski namještaj neutralnih pastelnih tonova, kao što su natur bijela, bež, siva, braon, pregrada visine do 1 m, izrađena od drveta ili metala, koja mora da bude transparentna i žardinijere s ukrasnim biljkama.
- (9) Dozvoljeno je postavljanje uređaja za hlađenje i grijanje.
- (10) U sklopu odobrenih dimenzija bašte može se postavljati reklamni stub, maksimalne visine 150 cm ili žardinijere s rasvjetom ili žardinijere sa staklenom pregradom.
- (11) Naziv lokala i reklamne oznake na tendi stoje isključivo u donjoj zoni uz vanjski rub maksimalne veličine slova 20 cm. Naziv lokala i reklamne oznake mogu biti na ogradi, odnosno reklamnom stubu.
- (12) Korisnik je dužan održavati čistoću dijela javne površine koju koristi.

Član 58.

(Urbanističko-tehnički uslovi za postavljanje bašte u zoni C)

- (1) Lokacije bašta određuju se prema zahtjevu stranke i grafičkom prilogu (ANEX III).
- (2) Dimenzije bašta utvrđuju se za svaki pojedinačni zahtjev, na način da je jednu planiranu lokaciju prema potrebi moguće poprečno podijeliti na dva susjedna lokala.
- (3) Nije dozvoljeno postavljanje montažno-demontažne platforme.
- (4) Za zaštitu od sunca kao sjenila se koriste isključivo suncobrani pastelnih tonova, s jednim slobodnostojećim osloncem, bez pričvršćenja na podlogu.
- (5) Naziv lokala i reklamne oznake na suncobranu stoje isključivo u donjoj zoni uz vanjski rub maksimalne veličine slova 20 cm.
- (6) Baštenski mobilijar čini odgovarajući broj stolova i stolica neutralnih pastelnih tonova manjih dimenzija.
- (7) Nije dozvoljeno postavljanje rashladnih uređaja izuzev ako je tehnički izvodljivo bez vidljivih kablova i cijevi koji bi polazili od objekta prema bašti.
- (8) Korisnik je dužan održavati čistoću dijela javne površine koju koristi.

Član 59.

(Dužnosti korisnika)

- (1) Korisnik je dužan:
 - a) baštu ugostiteljskog objekta i elemente bašte postaviti i koristiti u skladu s izdatim odobrenjem i odredbama ovog pravilnika,
 - b) baštu ugostiteljskog objekta održavati u urednom stanju,
 - c) po prestanku zakupa baštu ukloniti i površinu na kojoj se nalazila dovesti u uredno stanje.

- (2) Postavljenu baštu korisnik ne može izdati u podzakup, odnosno prenijeti na korištenje drugom licu.
- (3) Korisnik je dužan licu ovlaštenom za vršenje nadzora omogućiti pristup i pregled, dozvoliti uvid u dokumentaciju i dostaviti tražene podatke.

Član 60.

(Uklanjanje bašte)

- (1) Korisnik je dužan baštu ukloniti o svom trošku najkasnije u roku od petnaest dana od prestanka zakupa.
- (2) Ukoliko korisnik ne ukloni baštu nakon isteka roka iz stava (1) ovog člana, uklanjanje se vrši prinudnim putem na teret korisnika.
- (3) Bašta se uklanja:
- a) ukoliko nije zaključen ugovor o zakupu,
 - b) ukoliko bude promijenjen neki od uslova, a korisnik mu se ne prilagodi u ostavljenom roku,
 - c) ako se ne koristi duže od 30 dana,
 - d) kada je to neophodno zbog izmjene uslova i načina korištenja javne površine,
 - e) kada je to neophodno zbog preduzimanja tehničkih mjera kojima se mijenja režim saobraćaja.
- (4) Na zahtjev nadležnog organa, bašta se privremeno uklanja:
- a) zbog izvođenja neophodnih radova na zaštiti i održavanju komunalnih objekata i javnih površina,
 - b) zbog privremene izmjene režima saobraćaja,
 - c) za vrijeme trajanja kulturnih, sportskih i sličnih manifestacija, dok te okolnosti traju.
- (5) U slučajevima iz stava (4) ovog člana troškove uklanjanja i vraćanja objekta na prvobitno mjesto snosi korisnik.

Odjeljak L. Štand prodajno-izložbenog tipa i aparati za prodaju sladoleda, prženje kokica, kestenja i slično

Član 61.

(Namjena štanda prodajno-izložbenog tipa)

Štand prodajno-izložbenog tipa služi za: promociju i prodaju proizvoda, promociju i prodaju knjiga, promociju propagandnog materijala, izradu i prodaju umjetničkih slika, prodaju cvijeća i čestitki za vrijeme praznika, prodaju sjemenki i slično.

Član 62.

(Oblik štanda prodajno-izložbenog tipa i pokretnih aparata)

- (1) Štand prodajno-izložbenog tipa i pokretni aparati moraju biti jednostavnog i modernog oblika a za njihovu izradu je poželjna upotreba prirodnih materijala kao što su drvo ili metal, neupadljivih boja, npr. metalna, bijela, drvena, u boji svijetlog drveta, izuzev naprava standardnog izgleda proizvođača kao što su hladnjaci i slično.
- (2) Pored štandova prodajno-izložbenog tipa i aparata nije dozvoljeno postavljanje dodatnog prodajnog asortimana, vješanje robe po konstrukciji, postavljanje dodatnih konstrukcija, sjenila i slično.
- (3) Štandovi prodajno-izložbenog tipa i pokretni aparati postavljaju se neposredno na podnu površinu bez degradacije iste.

Član 63.

(Lokacije za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i pokretnih aparata)

- (1) Lokacije za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i pokretnih aparata unutar pješačke zone definisane su grafičkim prilogom (ANEX III).
- (2) Ured za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH, na početku svake godine pribavlja lokacijske uslove za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa za tekuću godinu. Postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa koji su u funkciji sajмова, jednodnevnih prezentacija, obilježavanja specifičnih datuma, manifestacija, a koji se postavljaju na lokaciji unutar pješačke zone, vrši se na osnovu ugovora o zakupu javne površine zaključenog s Uredom za upravljanje javnom imovinom Brčko distrikta BiH.
- (3) Lokacije za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i pokretnih aparata van pješačke zone utvrđuju se u

postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom na način da jedan štand ili pokretni aparat iste namjene može biti na jednoj lokaciji, a svaki susjedni na udaljenosti od 150 m, u radijusu.

Član 64.

(Površina za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i pokretnih aparata)

Štandovi prodajno-izložbenog tipa i pokretni aparati mogu zauzimati sljedeću površinu:

- a) štand za prodaju neprehrambenih proizvoda, do 5 m²
- b) štand za prodaju umjetničkih slika, svojeručno izrađenih predmeta, nakita i rukotvorina ili portretiranje, do 3 m²
- c) štand za prodaju cvijeća u dane praznika, do 3 m²
- d) štand za prodaju knjiga, maksimalno 4 x 4 m
- e) pokretni aparat za prodaju kokica i balona, do 2 m²
- f) pokretni aparat za prodaju kestenja, šećerne vune, kukuruza, krofnica i vafli, do 4 m²
- g) pokretni aparati za prodaju sladoleda, do 3 m²
- h) štand za prodaju sjemenki, do 2 m².

Član 65.

(Zahtjev za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i aparata)

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i aparata potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat ili prospekt s atestom s naznačenim mogućim mjestima priključka na infrastrukturne instalacije.

Član 66.

(Vremenski period za postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa i aparata)

- (1) Period na koji se može odobriti postavljanje štandova prodajno-izložbenog tipa je vremenski period trajanja manifestacije, sajma ili obilježavanja nekog posebnog datuma, jubileja i slično, izuzev štanda za prodaju sjemenki.
- (2) Period na koji se može odobriti postavljanje pokretnog aparata i štanda za prodaju sjemenki je jedna godina.
- (3) Korisnik je dužan ukloniti aparat za prodaju s javne površine, ukoliko se ne koristi duže od petnaest dana.

Odjeljak M. Zabavni parkovi za djecu, cirkusi i slični parkovi

Član 67.

(Lokacije za postavljanje zabavnih parkova za djecu, cirkusa i sličnih parkova)

- (1) Zabavni parkovi za djecu se mogu postavljati na slobodnim javnim površinama, osim na pješačkoj zoni i u gradskom parku.
- (2) Lokacije za postavljanje zabavnih parkova za djecu utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 68.

(Uslovi za postavljanje zabavnih parkova za djecu, cirkusa i sličnih parkova)

- (1) Zabavni park za djecu se može postaviti kao dodatni sadržaj svake manifestacije, događaja ili turističke ponude grada.
- (2) Period korištenja javne površine za postavljanje zabavnog parka za djecu iznosi maksimalno 90 dana.

Član 69.

(Zahtjev za postavljanje zabavnih parkova za djecu, cirkusa i sličnih parkova)

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje zabavnih parkova za djecu, cirkusa i sličnih parkova potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) atest proizvođača ili idejni projekat s naznačenim mogućim mjestima priključka na infrastrukturne instalacije.

Odjeljak N. Građevinska skela**Član 70.****(Lokacije za postavljanje građevinske skele)**

Lokacije za postavljanje građevinske skele utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 71.**(Uslovi za postavljanja građevinske skele na javnim površinama)**

- (1) Postavljanje građevinske skele na javnoj površini vrši se na period do 12 mjeseci, a ukoliko to zahtijevaju radovi, izvođač radova je dužan zatražiti produženje roka za korištenje javne površine.
- (2) Izvođač radova je dužan osigurati prohodnost trotoara i saobraćajnice, te nesmetan ulaz i izlaz u objekt na lokaciji na kojoj se radovi obavljaju.
- (3) Zauzeti dio javne površine izvođač radova dužan je ograditi urednom zaštitnom ogradom.
- (4) Zaštitna ograda postavlja se na način da ne ugrožava preglednost u prometnom pravcu te sigurnost saobraćaja pješaka i vozila.
- (5) Izvođač radova je dužan održavati zaštitnu ogradu a tokom noći i u slučaju magle propisno označiti i osvijetliti s više svjetiljki narandžaste boje.
- (6) Izvođač radova dužan je u toku izvođenja radova preduzimati sve mjere radi sprečavanja onečišćavanja javne površine.
- (7) Izvođač je dužan skelu i drugi materijal ukloniti s javne površine, ukoliko se s izvođenjem radova ne započne u roku od deset dana od dana postavljanja ili ako se duže od 30 dana zaustavi gradnja.
- (8) Ukoliko se na javnoj površini nalaze pojedinačna stabla, izvođač radova ih je dužan zaštititi oplatom koja ne smije biti bliže od 40 cm do kore stabla.
- (9) Nije dozvoljeno odlagati građevinski materijal uz stabla niti se smiju koristiti kao nosači kablova, reflektora i drugo.
- (10) Izvođač radova je dužan skelu i drugi materijal ukloniti s javne površine nakon izvođenja radova.

Član 72.**(Potrebna dokumentacija)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje građevinske skele na javnoj površini potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat s atestima proizvođača.

Odjeljak O. Telefonske govornice i poštanski sandučići**Član 73.****(Lokacije za postavljanje telefonskih govornica i poštanskih sandučića)**

Lokacije za postavljanje telefonskih govornica i poštanskih sandučića utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 74.**(Uslovi postavljanja telefonskih govornica i poštanskih sandučića)**

- (1) Zahtjev za postavljanje telefonskih govornica i poštanskih sandučića podnosi preduzeće/pravno lice u čijoj su nadležnosti.
- (2) Postavljanjem ovih objekata ne može se spriječiti ili otežati korištenje zgrada ili drugih objekata i ugrožavati sigurnost saobraćaja i pješaka.
- (3) Preduzeće iz stava (1) ovog člana dužno je telefonske govornice i poštanske sandučiće održavati u ispravnom i urednom stanju.

Član 75.**(Potrebna dokumentacija za postavljanje telefonskih govornica i poštanskih sandučića)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje telefonskih govornica i poštanskih sandučića potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) nacrt ili prikaz objekta kojim se definiše izgled i tehničke karakteristike poštanskih sandučića i javnih telefonskih govornica.

Odjeljak P. Skulpture i drugi oblici umjetničkog izraza**Član 76.****(Lokacije za postavljanje skulptura i drugih oblika umjetničkog izraza)**

Lokacije za postavljanje skulptura i drugih oblika umjetničkog izraza utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 77.**(Uslovi za postavljanje skulptura i drugih oblika umjetničkog izraza)**

- (1) Skulpture i drugi objekti umjetničkog izraza mogu se postavljati na javnim površinama i objektima na području Brčko distrikta BiH.
- (2) Ukoliko se skulpture i drugi oblici umjetničkog izraza postavljaju na objekte ili zemljište koji su u vlasništvu drugog pravnog ili fizičkog lica, podnosilac zahtjeva uz dokaz o vlasništvu dužan je priložiti i saglasnost vlasnika ili lica koje upravlja nekretninom.
- (3) Postavljeni predmeti ne smiju se prljati, uništavati ili na drugi način oštećivati, a prostor oko njih, vlasnik odnosno lice po čijem je zahtjevu predmet postavljen, dužan je održavati, a ukoliko to lice nije poznato, o održavanju se brine Odjeljenje za privredni razvoj, sport i kulturu.

Član 78.**(Potrebna dokumentacija za postavljanje skulptura i drugih oblika umjetničkog izraza)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje skulptura i drugih oblika umjetničkog izraza potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat ili nacrt, odnosno skicu s detaljnim opisom, a u zavisnosti od tipa objekta.

Odjeljak R. Javni nužnici**Član 79.****(Lokacije za postavljanje javnih nužnika)**

Lokacije za postavljanje javnih nužnika utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 80.**(Uslovi za postavljanje javnih nužnika)**

- (1) Javni nužnici postavljaju se na javnim površinama na kojima se okuplja ili zadržava veći broj građana, u slučaju manifestacija i sličnih događaja.
- (2) Javni nužnici moraju ispunjavati odgovarajuće higijenske i tehničke uslove i moraju se održavati u urednom i ispravnom stanju.
- (3) Javni nužnici moraju biti opremljeni savremenom opremom, moraju se održavati u funkcionalnom stanju u vremenu od 7 do 20 sati.
- (4) Javne nužnike potrebno je ukloniti narednog dana nakon prestanka zakupa.

Član 81.**(Potrebna dokumentacija za postavljanje javnih nužnika)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje javnih nužnika potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) atest proizvođača.

Odjeljak S. Tenda**Član 82.
(Vrste tendi)**

- (1) Konzolna tenda je konstrukcija koja se može postavljati konzolno na fasadi zgrade, iznad ulaza ili izloga poslovnog prostora.
- (2) Slobodnostojeća tenda je konstrukcija atestirana od strane proizvođača, s dva ili više oslonaca ankerisanih za podlogu ili sa stopom kao osloncem, pokrivena impregniranim ili plastificiranim platnom ili drugim sličnim materijalom, a u funkciji zaštite od sunca i atmosferilija, a u sklopu namjene predmetnog objekta.
- (3) Tende se mogu postavljati i kao građene lagane konstrukcije, neatestirane, koje se montiraju na čvrstu podlogu, pokrivene impregniranim ili plastificiranim platnom ili drugim sličnim materijalom. Za ovu vrstu tende, koja zauzima preko 12 m², pribavlja se odobrenje za građenje, u skladu sa Zakonom.

**Član 83.
(Lokacije za postavljanje tendi)**

- (1) Lokacije za postavljanje tendi utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova.
- (2) Lokacije za postavljanje tendi na građevinama i fasadama izdaju se u skladu s prostornim mogućnostima i urbanističko-tehničkim uslovima.

**Član 84.
(Uslovi za postavljanje tendi)**

- (1) Na fasadama zgrada dozvoljeno je postavljanje tendi pod sljedećim uslovima:
 - a) moraju biti jednoobrazne za taj objekat,
 - b) boja, oblik, veličina i sadržaj tende moraju biti u skladu s fasadom objekta na koji se postavlja kao i fasadom susjednih objekata.
- (2) Ukoliko se tenda postavlja na objektima graditeljskog naslijeđa, te ambijentalnih cjelina, lokacijski uslovi se izdaju na osnovu prethodno pribavljenog pozitivnog mišljenja Komisije za očuvanje nacionalnih spomenika BiH.
- (3) Vlasnici tendi dužni su da ih održavaju u ispravnom stanju.
- (4) Tende se smatraju neispravnim ukoliko im je podloga ili konstrukcija oštećena ili deformisana, dotrajala ili ako su sklone padu i kao takve opasne po prolaznike.
- (5) Vlasnici neispravnih tendi dužni su da ih u roku od 3 (tri) dana dovedu u ispravno stanje ili da ih uklone, a mjesto na kojem su se nalazile da dovedu u prvobitno stanje.

**Član 85.
(Potrebna dokumentacija za postavljanje tendi)**

Zahtjev za postavljanje tende na građevine i fasade treba da sadrži:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat tende ili atest proizvođača.

Odjeljak T. Bina**Član 86.
(Lokacije za postavljanje bina)**

- (1) Lokacije za postavljanje bina utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.
- (2) Prostor za postavljanje bina za javno okupljanje u svrhu javnog izražavanja i promovisanja političkih, socijalnih i drugih uvjerenja i interesa u gradu Brčko je: Trg pravde, prostor između „Gradskog stadiona“ i Teniskog kluba „Prohema“ Brčko i Terena malih sportova „Blatuša“.
- (3) Prostor za postavljanje bina u svrhu javnog okupljanja radi ostvarivanja državnih, vjerskih, humanitarnih, kulturno-umjetničkih, sportskih i drugih interesa može biti i sav drugi prostor na kojem javno okupljanje ne dovodi do ugrožavanja prava drugih lica, ometanja saobraćaja, narušavanja javnog reda i mira, ugrožavanja zdravlja ljudi i životne sredine, javnog morala, sigurnosti ljudi ili imovine.

Član 87.**(Uslovi za postavljanje bine)**

- (1) Za postavljanje bine potrebno je da budu ispunjeni sljedeći uslovi:
 - a) da je izrađena po važećim standardima i da posjeduje atest,
 - b) da je statički stabilna za navedenu namjenu,
 - c) da je krovna konstrukcija bine izrađena po važećim standardima,
 - d) da posjeduje dovoljnu nosivost za primijenjeno ozvučenje i osvjetljenje koje je potrebno za planirani događaj,
 - e) da je visina krovne konstrukcije u zavisnosti od uslova koje zahtijeva postavka ozvučenja i rasvjete, ali ne viša od 7 m.
- (2) Prilikom postavljanja, korištenja i uklanjanja bine korisnik je dužan primijeniti sve potrebne mjere zaštite okolnih objekata i ljudi u skladu s važećim propisima kojima je regulisana ova oblast.
- (3) Bina se uklanja najkasnije 24 sata nakon održavanja događaja u čijoj je službi.
- (4) Nakon uklanjanja bine korisnik je dužan javnu površinu dovesti u prvobitno stanje. Za bilo kakva oštećenja odobrene javne površine prilikom postavljanja, korištenja i uklanjanja bine odgovoran je korisnik.

Član 88.**(Potrebna dokumentacija za postavljanje bine)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje bine potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat i atest proizvođača.

Odjeljak U. Balon hale**Član 89.****(Lokacije za postavljanje balon hala)**

- (1) Lokacije za postavljanje balon hala utvrđuju se u postupku izdavanja lokacijskih uslova, za svaki podneseni zahtjev, a u skladu sa Zakonom i ovim pravilnikom.
- (2) Balon hale se postavljaju iznad postojećeg otvorenog sportskog terena, za potrebe određenog sportskog dešavanja ili kulturne manifestacije s maksimalnim rokom 90 dana.
- (3) Izuzetno, balon hala se može postaviti na zemljištu Brčko distrikta BiH, u okviru postojećeg školskog kompleksa, pod uslovom da u okviru istog ne postoji izgrađena fiskulturna hala.

Član 90.**(Sadržaj balon hale)**

- (1) Balon hala sadrži površine za izvođenje jedne ili više sportskih disciplina i prostor za prateće sadržaje određene propisima i normativima za obavljanje sportskih aktivnosti i djelatnosti (garderoba, umivaonica, kupatilo, toalet, prostorije za inventar, prostorija za odmor, ljekarska soba, kancelarija, i slično).
- (2) Prostor za prateće sadržaje iz stava (1) ovog člana može se osigurati u okviru balon hale ili u okviru prizemnog aneksa.

Član 91.**(Uslovi za postavljanje balon hala)**

Balon hala se mora postaviti na način da:

- a) svojim položajem i veličinom ne ugrožava korištenje susjednog objekta,
- b) prilikom utvrđivanja lokacija za postavljanje balon hale moraju biti ispoštovani urbanističko-tehnički parametri, propisani Zakonom i važećim planskim aktom.

Član 92.**(Zahtjev za postavljanje balon hala)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje balon hala potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat.

Odjeljak V. Tipska montažna kuća**Član 93.****(Lokacije za postavljanje tipske montažne kuće)**

Lokacije za postavljanje tipske montažne kuće na području Brčko distrikta BiH definišu se za svaki podneseni zahtjev, a u skladu s uslovima propisanim Zakonom i ovim pravilnikom.

Član 94.**(Uslovi za postavljanje tipske montažne kuće)**

Uslovi za postavljanje tipske montažne kuće odnosno pokretnog objekta gotove konstrukcije su:

- a) postavljaju se u vrijeme trajanja manifestacija,
- b) ne smije sprečavati ili otežavati korištenje zgrada ili drugih objekata niti ugrožavati sigurnost pješaka,
- c) odstojanje od ostalih objekata mora biti najmanje 4 m, a odstojanje od drugih privremenih objekata mora biti 3 m,
- d) ne smije ugrožavati sigurnost saobraćaja (zaklanjati signalizaciju i slično).

Član 95.**(Zahtjev za postavljanje tipskog montažnog objekta)**

Prilikom podnošenja zahtjeva za izdavanje lokacijskih uslova za postavljanje tipskog montažnog objekta potrebno je priložiti:

- a) kopiju katastarskog plana,
- b) idejni projekat s naznačenim mogućim mjestima priključka na infrastrukturne instalacije.

DIO TREĆI – PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**Član 96.****(Prelazne odredbe)**

(1) Uslovi za postavljanje privremenih građevina propisani ovim pravilnikom primjenjivat će se i na površine i građevine u privatnom vlasništvu.

(2) Ugovori o zakupu javnih površina za postavljanje privremenih građevina zaključeni do dana stupanja na snagu ovog pravilnika ostaju na snazi do isteka roka utvrđenog ugovorom.

Član 97.**(Sastavni dio pravilnika)**

Sastavni dio ovog pravilnika čine:

- a) obuhvati zona, grafički prilog (ANEKS I)
- b) lokacije kioska i reklamnih objekata, grafički prilozi broj: 2.01-2.14 (ANEKS II)
- c) položaj bašti, aparata na pješačkoj zoni, grafički prilozi broj: 3.01-3.03 (ANEKS III).

Član 98.**(Stavljanje van snage)**

Danom stupanja na snagu ovog pravilnika stavlja se van snage Pravilnik o zauzimanju javnih površina objektima privremenog karaktera na području Brčko distrikta BiH, broj: 01.1-02-028210/09 od 2. 9. 2009. godine, i Odluka o utvrđivanju lokacija za privremeno zauzimanje (korištenje) javnih površina radi postavljanja ljetnih bašti na području pješačke zone u Brčkom, broj: 01.1-22-015064/08 od 1. 4. 2008. godine, i Odluka o izmjeni Odluke o utvrđivanju lokacija za privremeno zauzimanje (korištenje) javnih površina radi postavljanja ljetnih bašti na području pješačke zone u Brčkom, broj: 02-01.2-000463/10 od 26. 4. 2010. godine.

Član 100.**(Stupanje na snagu)**

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Brčko distrikta BiH“.

Broj predmeta: 02-000160/17

Broj akta: 01.11-1161DS -022/17

Datum, 12.10.2017. godine

Mjesto, Brčko

GRADONAČELNIK

Mr. sc. Siniša Milić, s. r.

ANEKS I
GRANICE OBUHVATA
(Grafčki prilog 01)

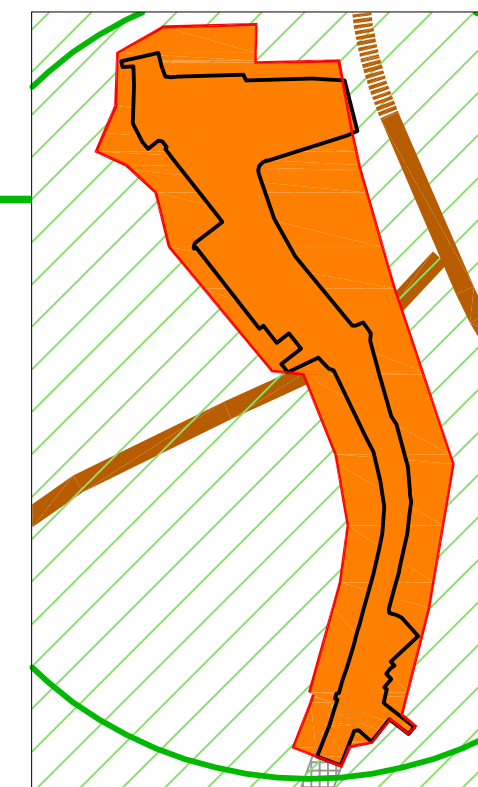
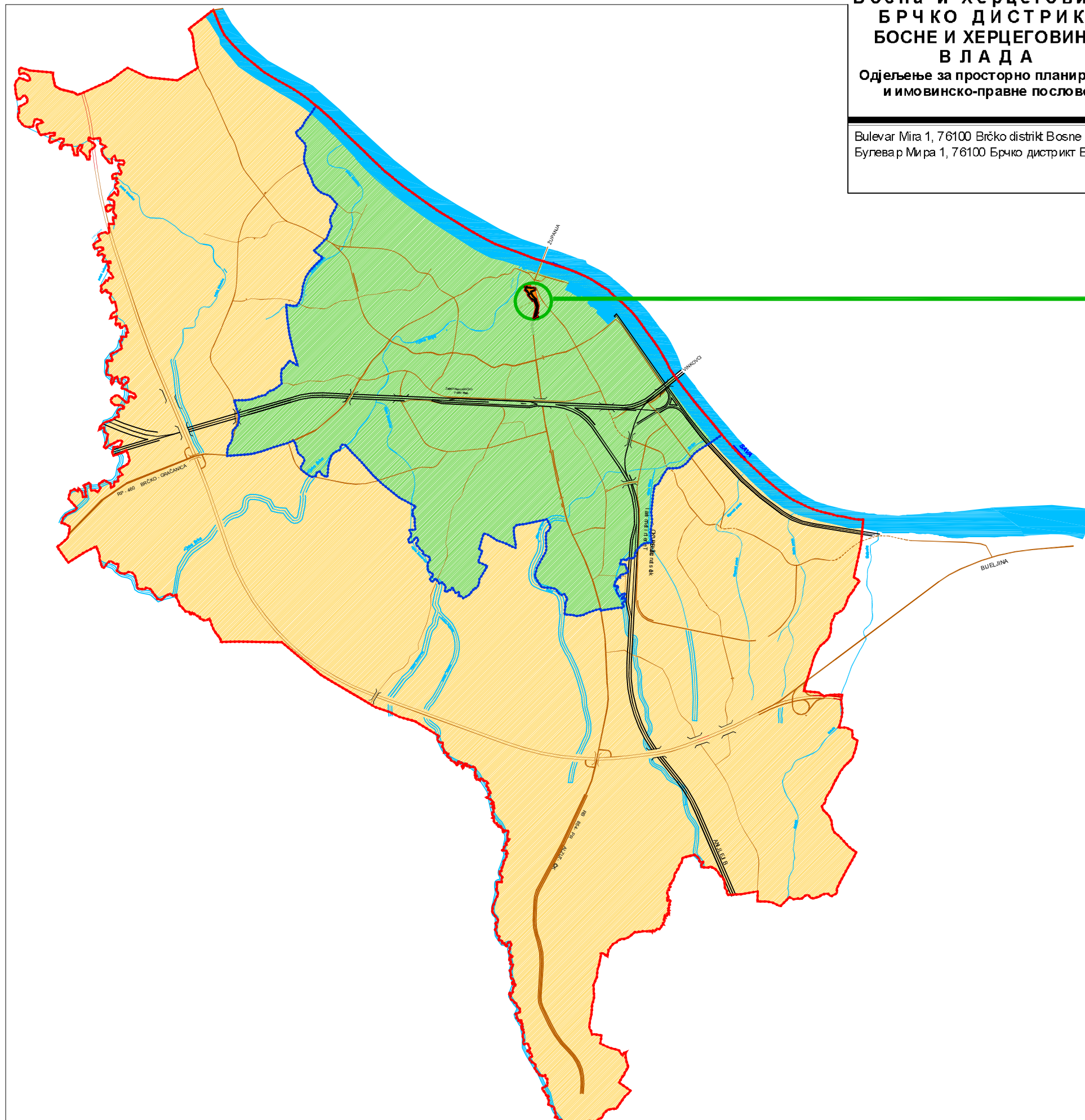
GRANICE OBUHVATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
В Л А Д А
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R 1:50000

LEGENDA:

-  **GRANICA ZONE UŽEG URBANOG PODRUČJA**
-  **GRANICA ZONE URBANOG PODRUČJA**
-  **PJEŠAČKA ZONA**
-  **ZONA UŽEG URBANOG PODRUČJA**
-  **ZONA URBANOG PODRUČJA**

GRAFIČKI PRILOG 01

ANEKS II
LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA
(Grafčki prilozi: 2.01 – 2.14)

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

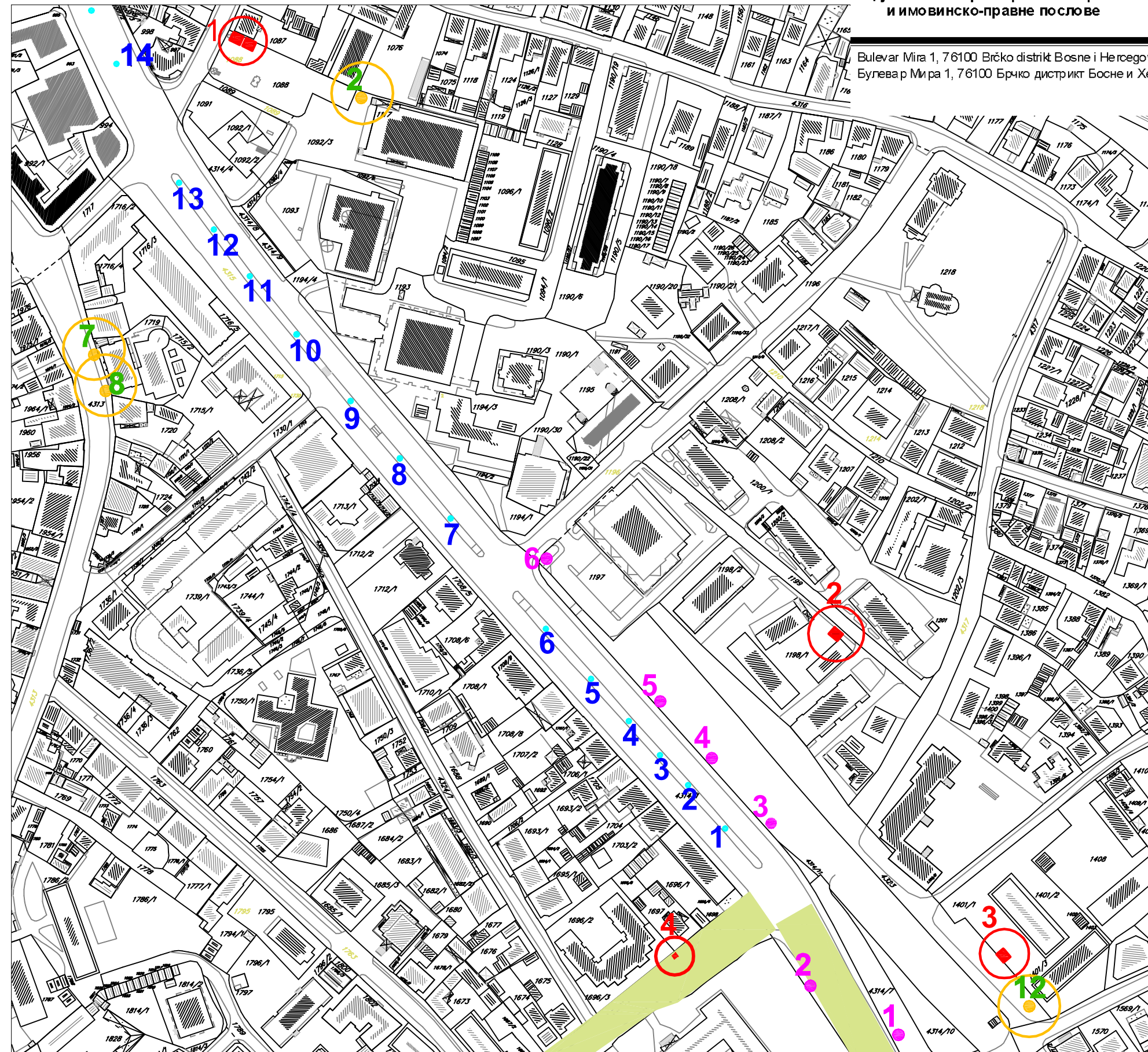
Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

R=1:2000



LEGENDA:

-  **LOKACIJE KIOSKA**
-  **LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA**
-  **DIO SAOBRAĆAJNICE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA NA STUBOVIMA**
-  **LOKACIJA REKLAMNIH PANELOVA**
-  **OBJEKTI JAVNOG INFORMISANJA**

GRAFIČKI PRILOG 2.01

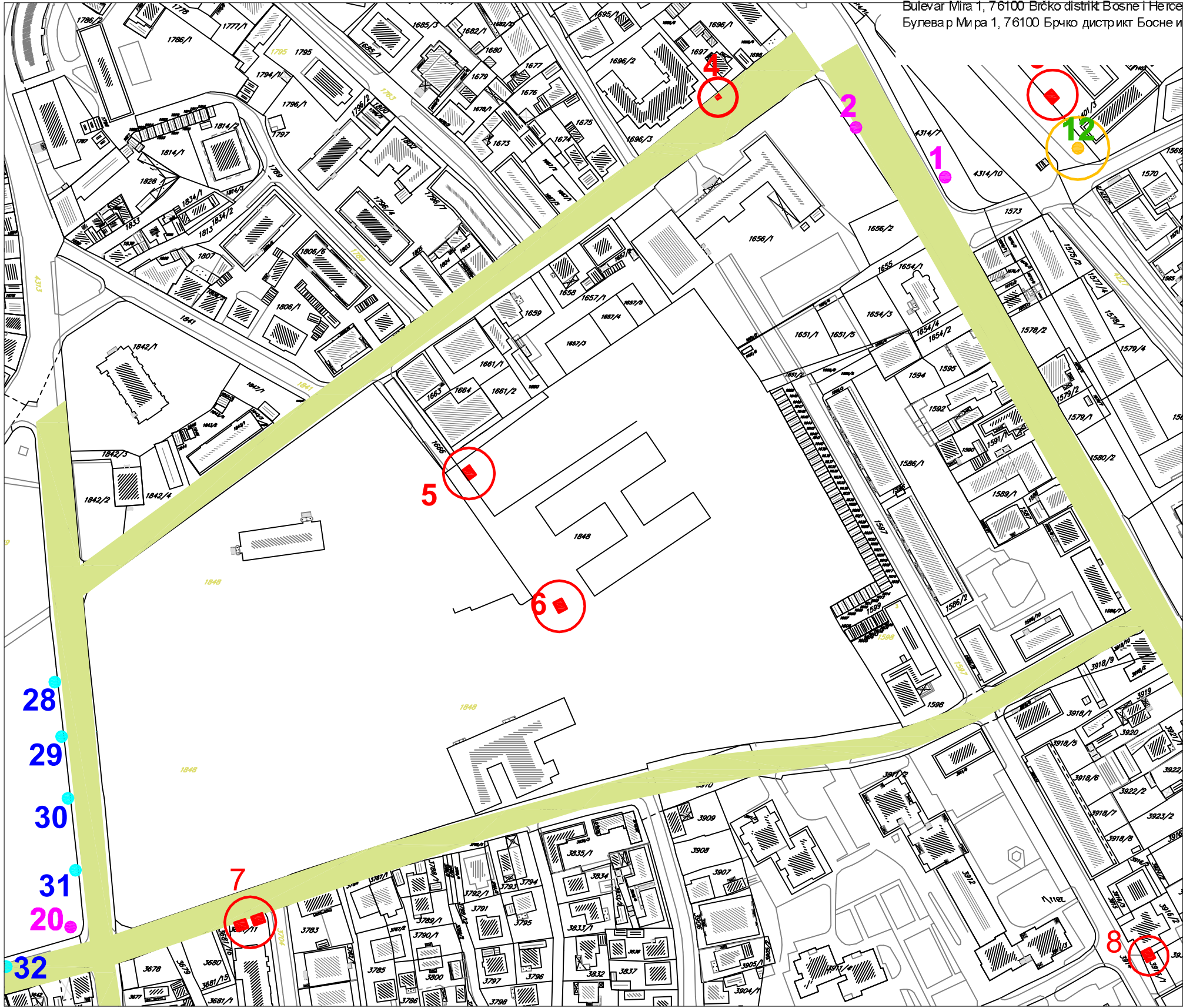
LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:2000



LEGENDA:

- LOKACIJE KIOSKA
- LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA
- DIO SAOBRAĆAJNICE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA NA STUBOVIMA
- LOKACIJA REKLAMNIH PANELA

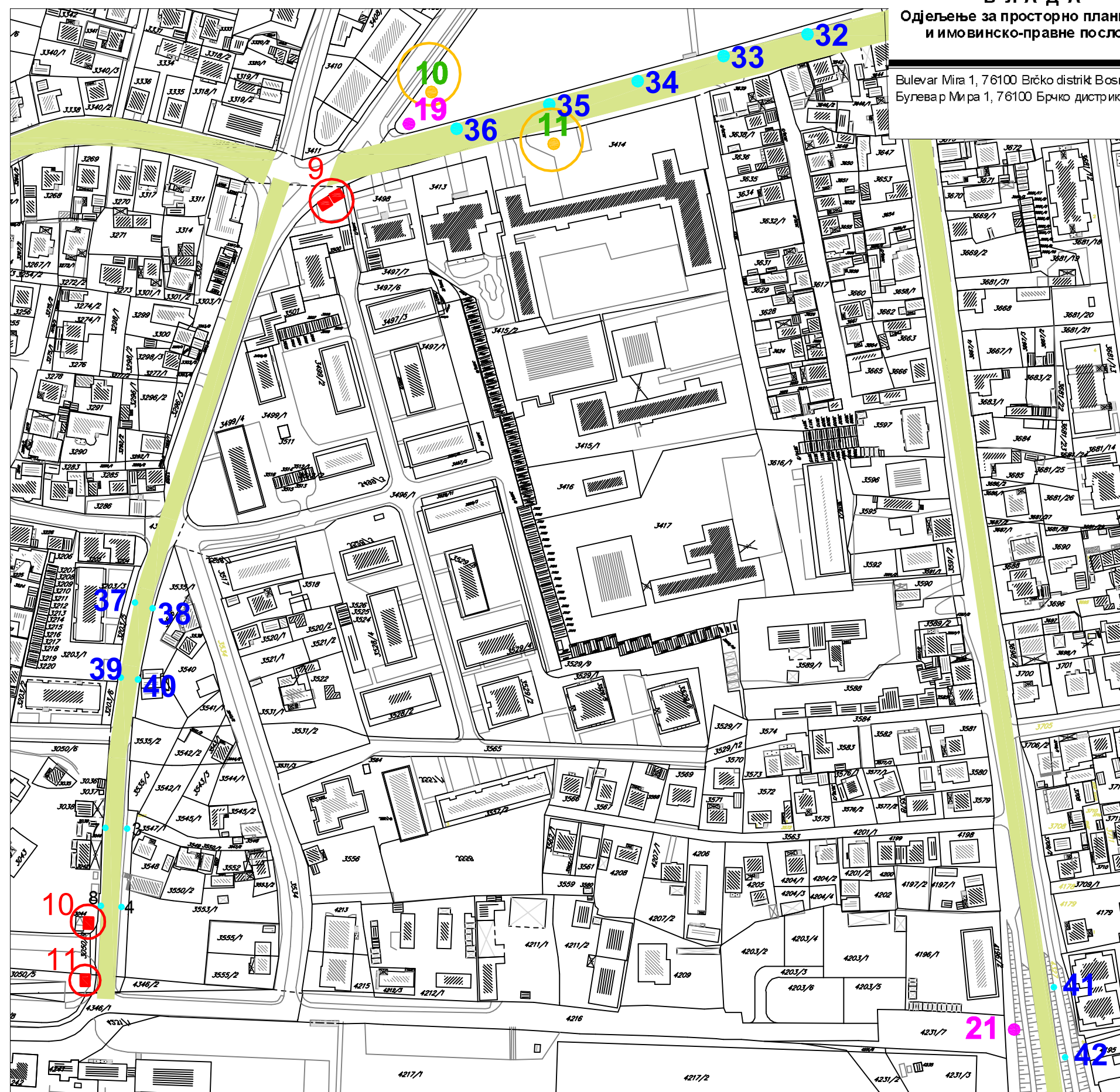
LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:2000



LEGENDA:

- LOKACIJE KIOSKA
- LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA
- DIO SAOBRAĆAJNICA ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA NA STUBOVIMA
- LOKACIJA REKLAMNIH PANELA
- LOKACIJE ZA OBJEKTE JAVNOG INFORMISANJA

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

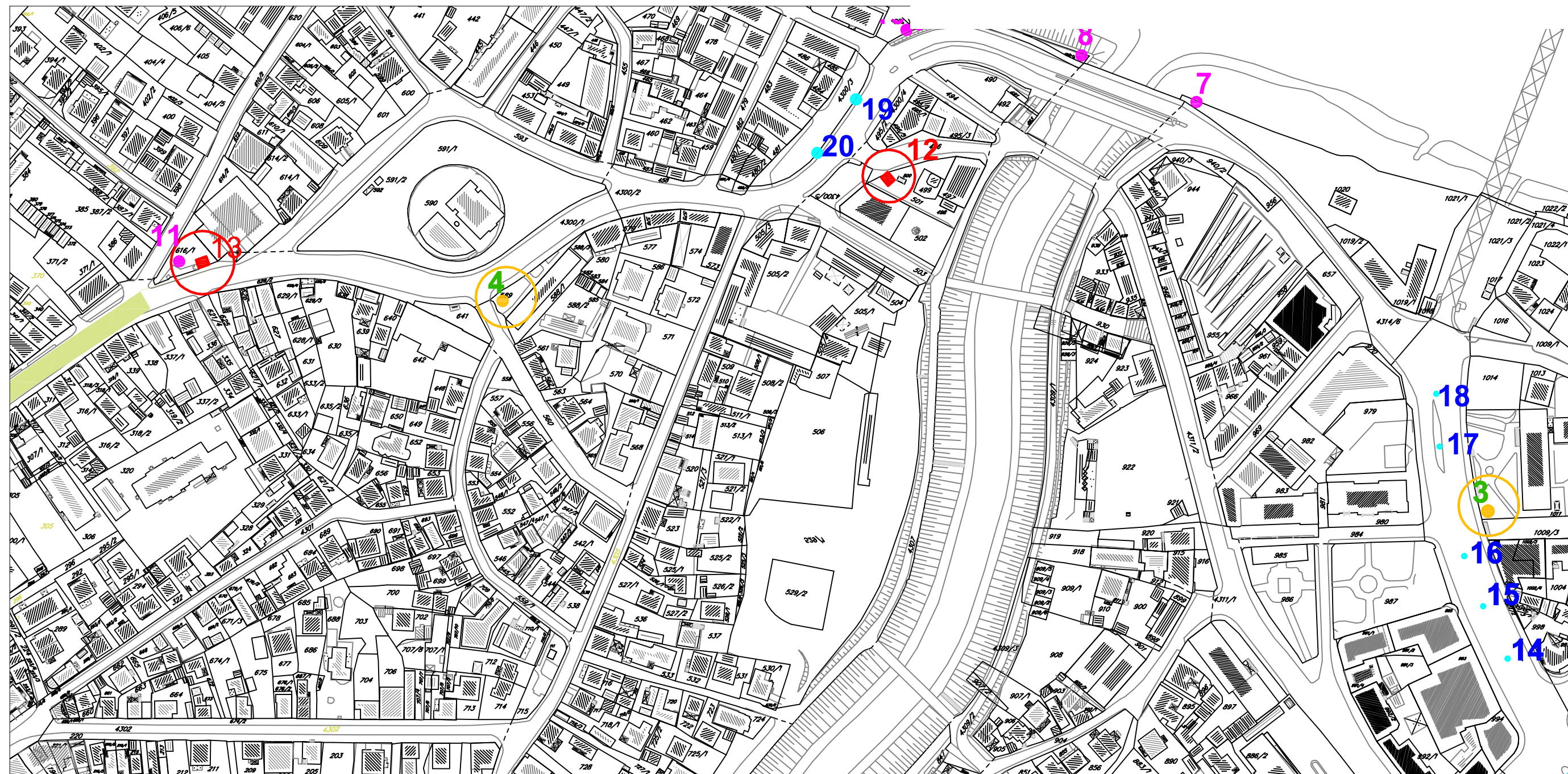
Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
VLAĐA
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

R=1:2000

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA (1-12)

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА

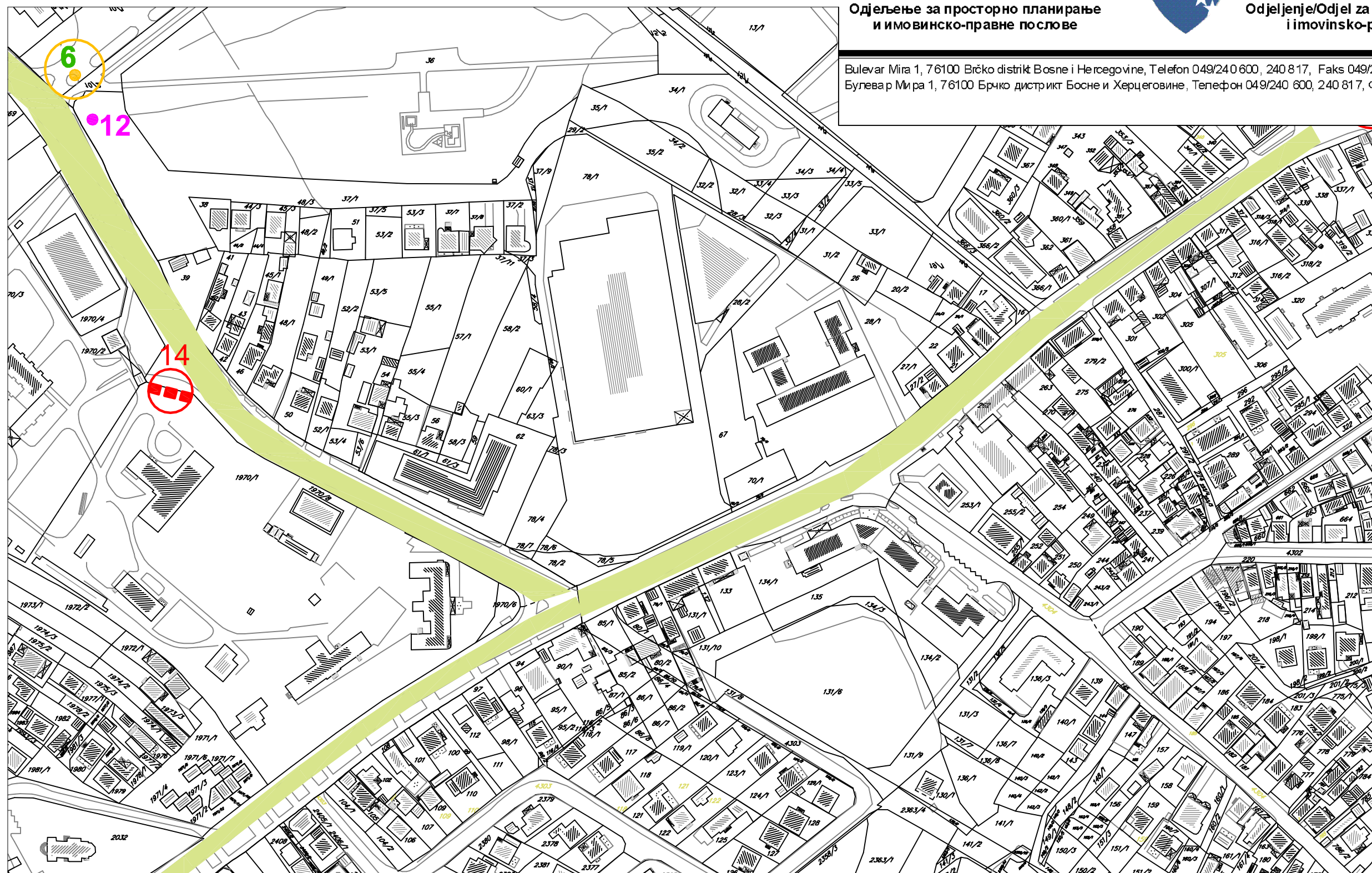
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
VLA DA

Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 7 6100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 7 6100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:2000

LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA

GRAFIČKI PRILOG 2.05

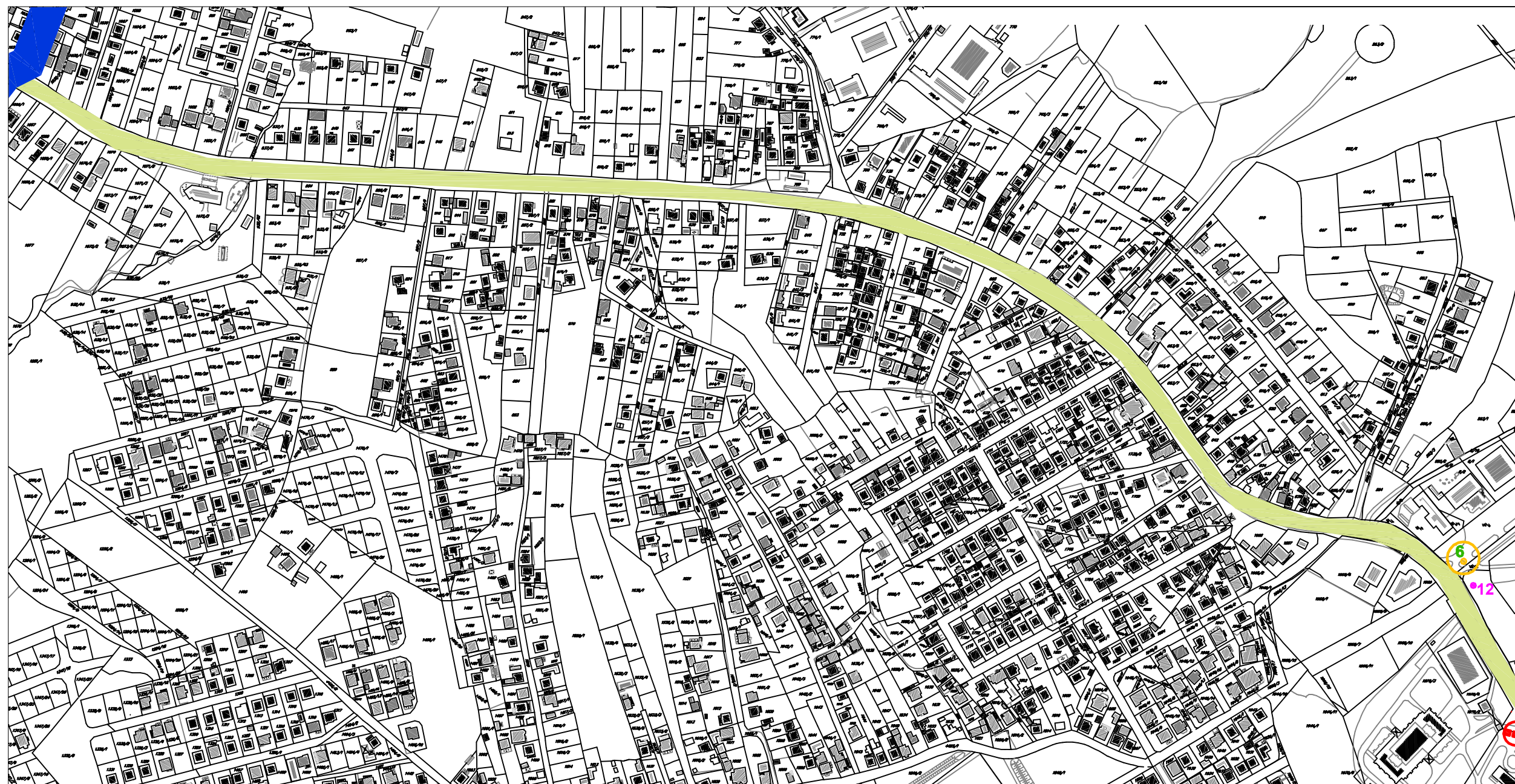
LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Буглевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:4000

LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA

GRAFIČKI PRILOG 2.06

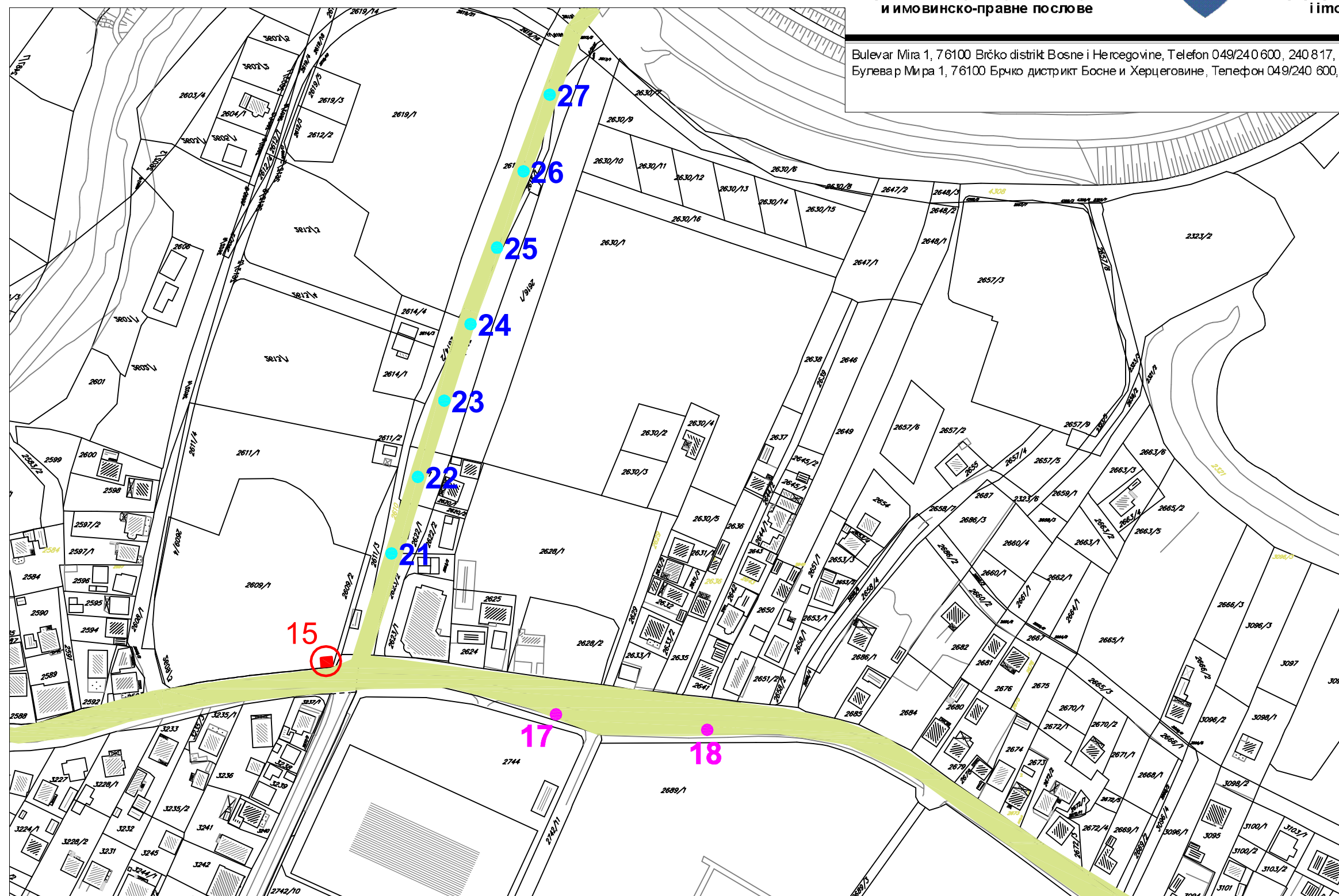
LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Ми ра 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:2000



LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA

GRAFIČKI PRILOG 2.07

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

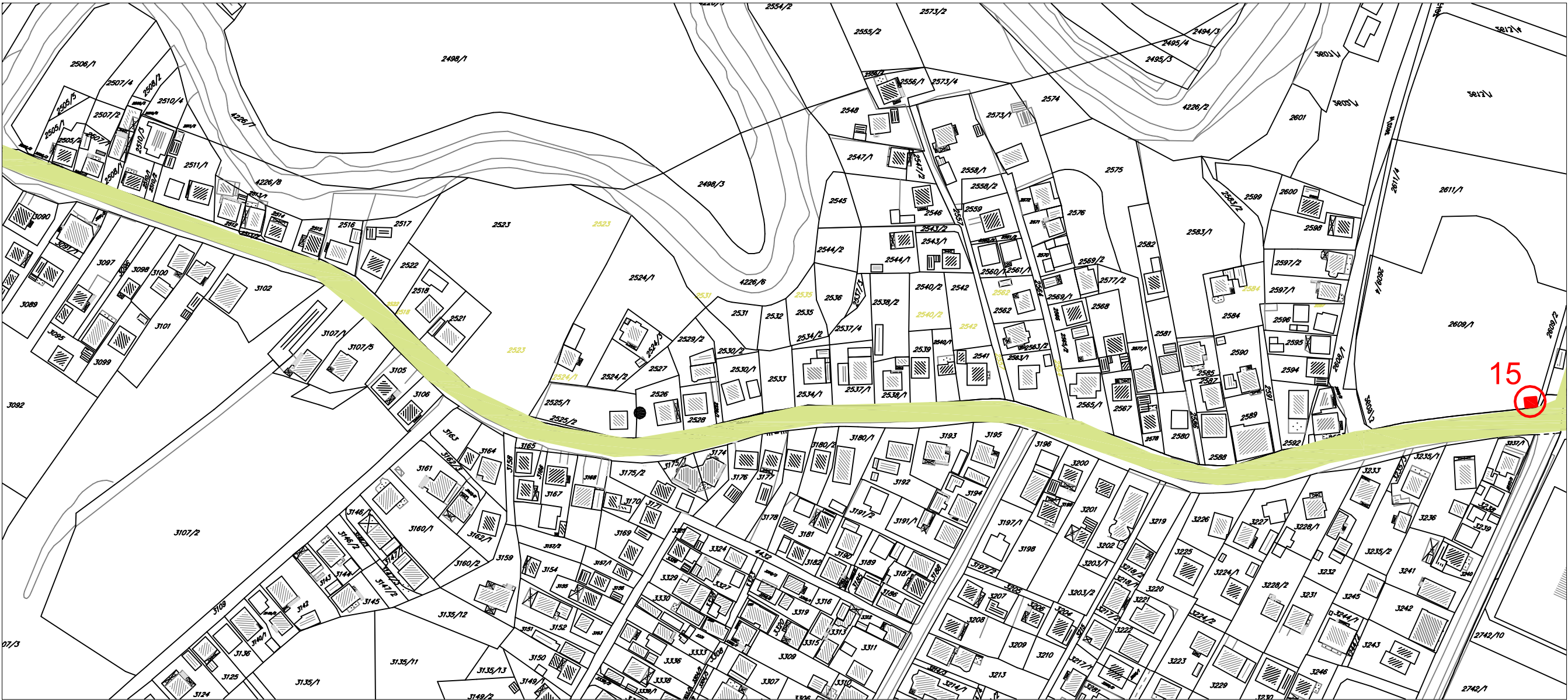
Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

R=1:2000



LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

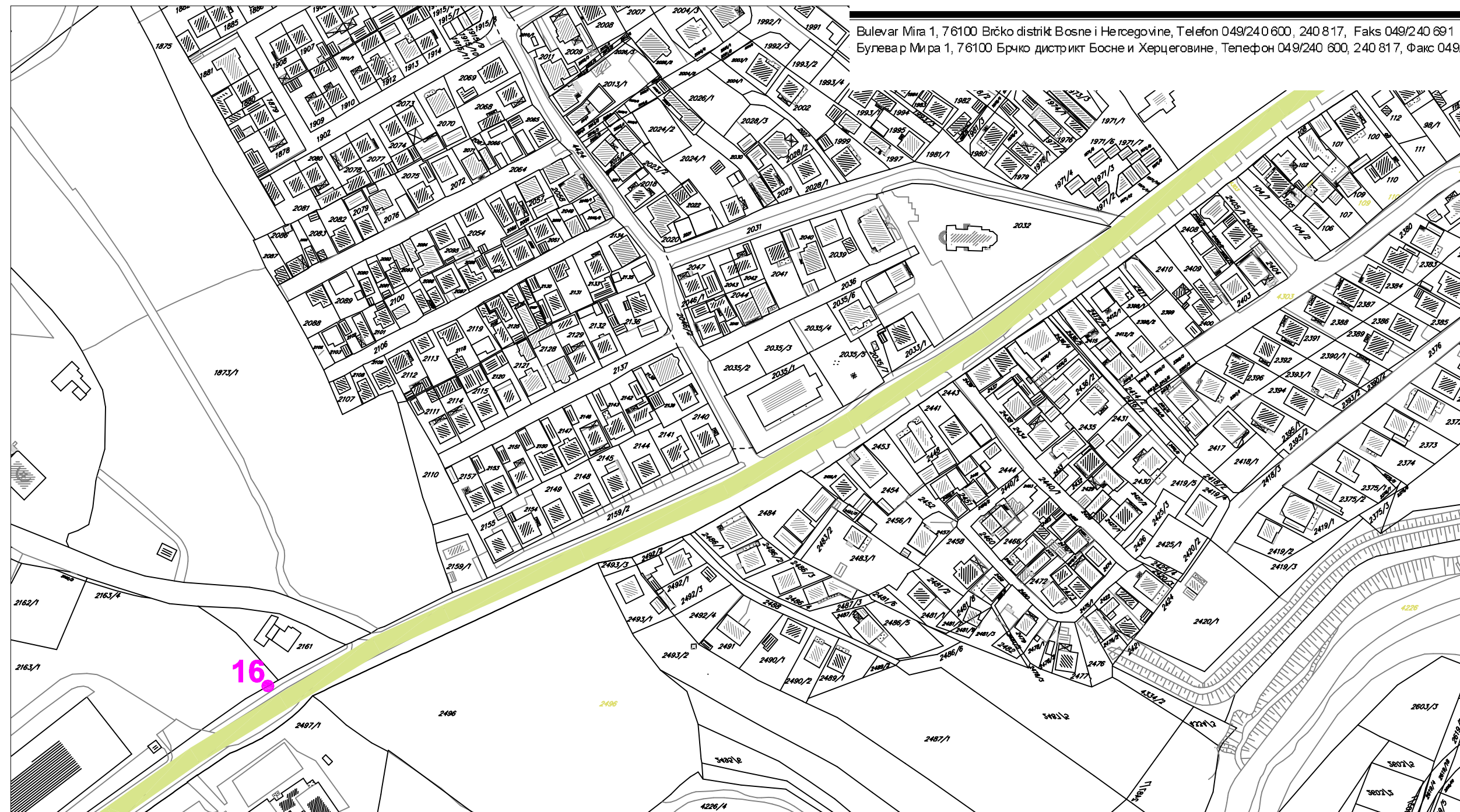
R=1:2000

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA



Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
VLA DA
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

R=1:2500



LEGENDA:

-  LOKACIJE KIOSKA
-  LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA
-  DIO SAOBRAĆAJNICE ZA POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA NA STUBOVIMA
-  LOKACIJE ZA OBJEKTE JAVNOG INFORMISANJA



Bulevar Mira 1, 7 6100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 7 6100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:2000

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA



LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELOVA



Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

R=1:2000

LEGENDA:

-  **LOKACIJE KIOSKA**
-  **LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA**
-  **LOKACIJA REKLAMNIH
VITRINA**
-  **DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE
REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA**
-  **LOKACIJA REKLAMNIH
PANELA**



GRAFIČKI PRILOG 2.12



LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА

Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A

Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

R=1:4000



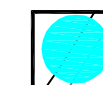
LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



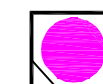
LOKACIJE ZA OBJEKTE JAVNOG INFORMISANJA



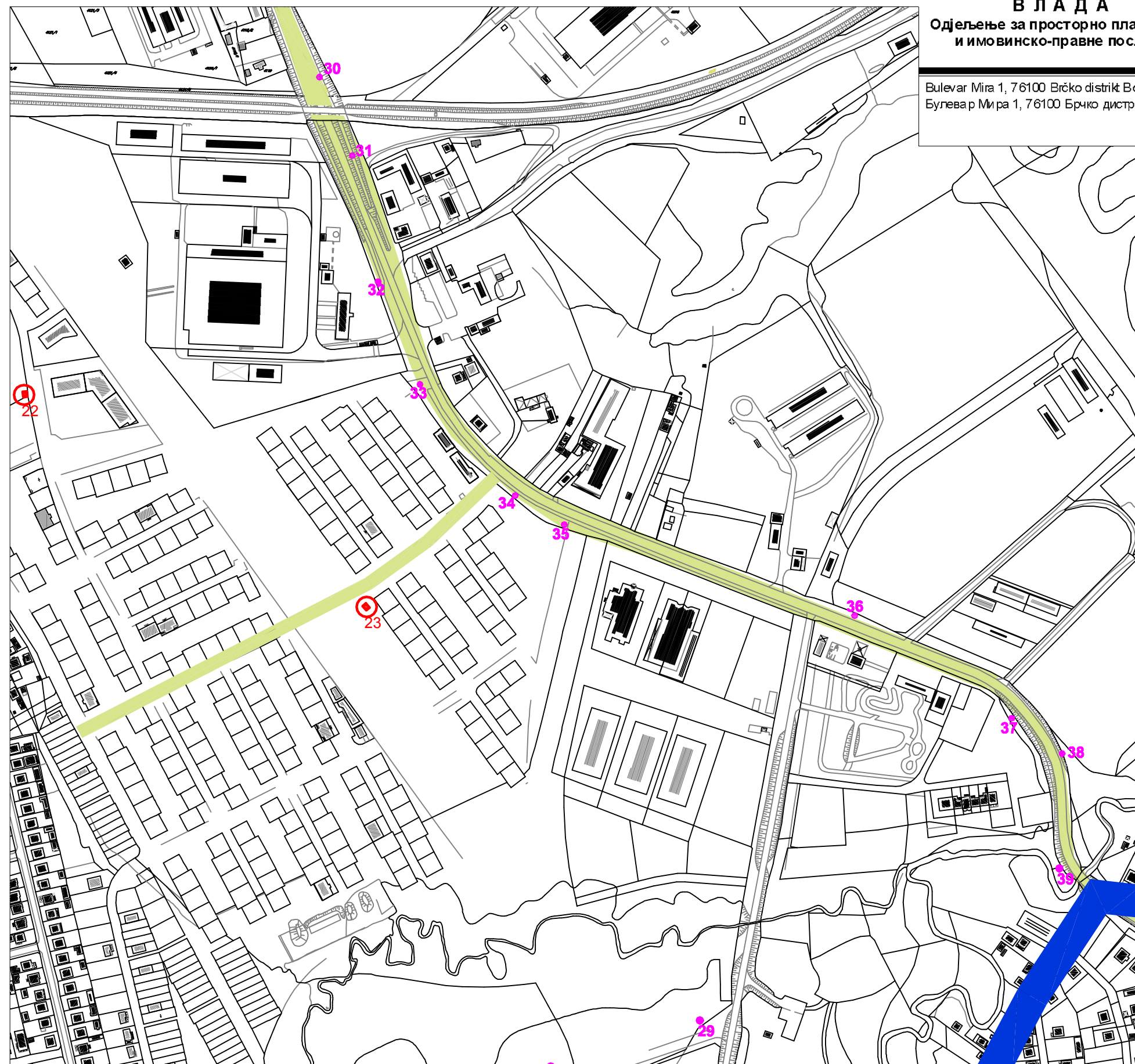
LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA



GRAFIČKI PRILOG 2.13

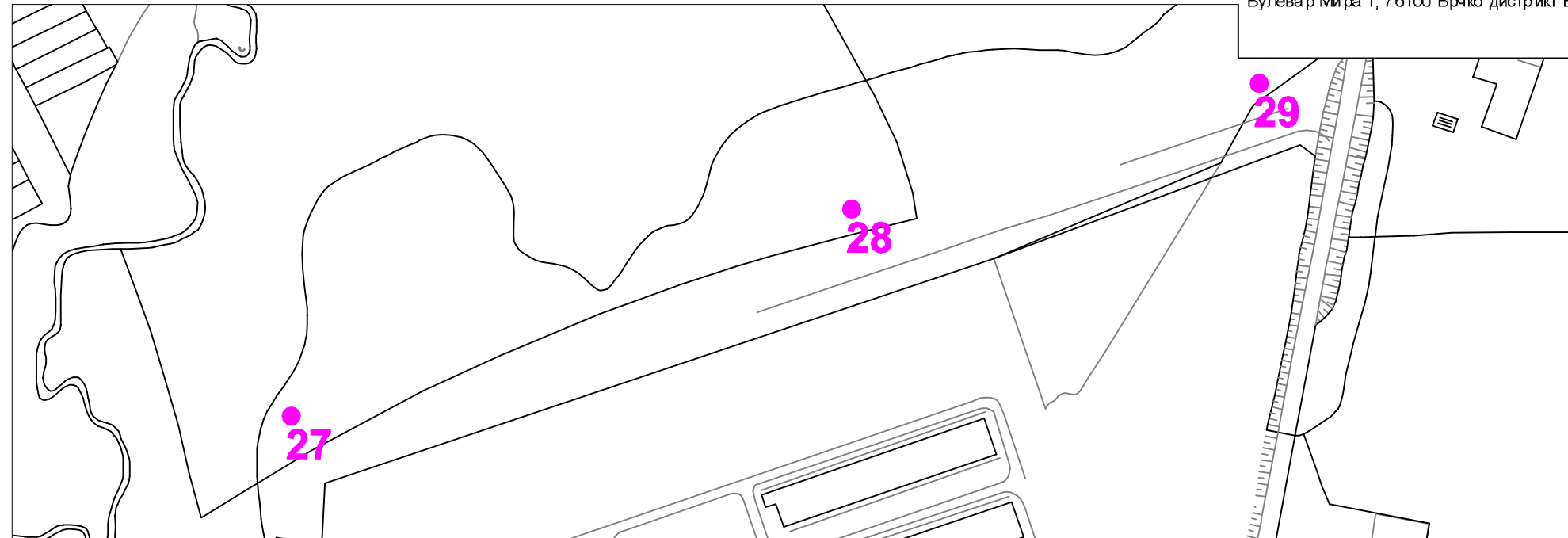
LOKACIJE KIOSKA I REKLAMNIH OBJEKATA

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



R=1:2000

LEGENDA:



LOKACIJE KIOSKA



LOKACIJE ZA OBJEKTE
JAVNOG INFORMISANJA



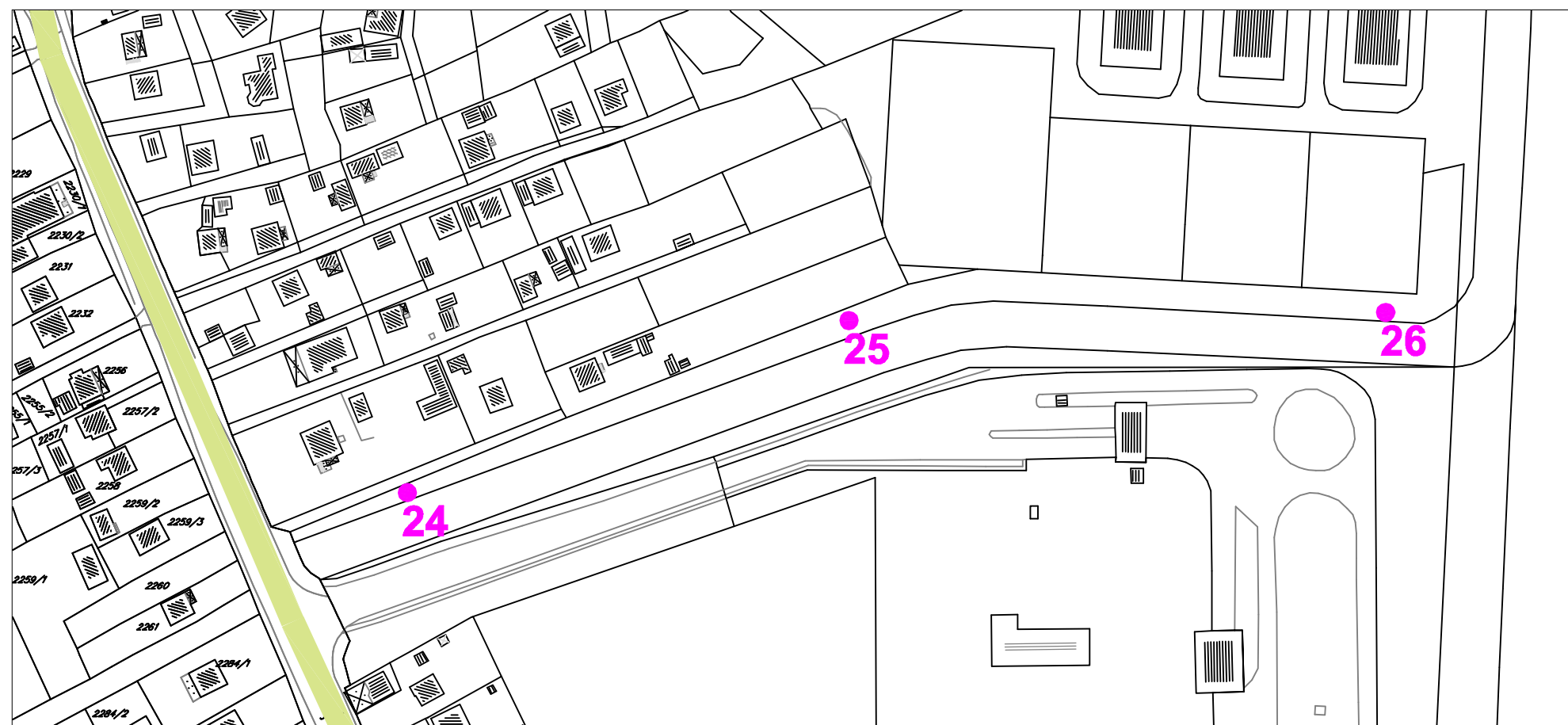
LOKACIJA REKLAMNIH VITRINA



DIO SAOBRAĆAJNICE ZA
POSTAVLJANJE REKLAMNIH OBJEKATA
NA STUBOVIMA



LOKACIJA REKLAMNIH PANELA



GRAFIČKI PRILOG 2.14

ANEKS III

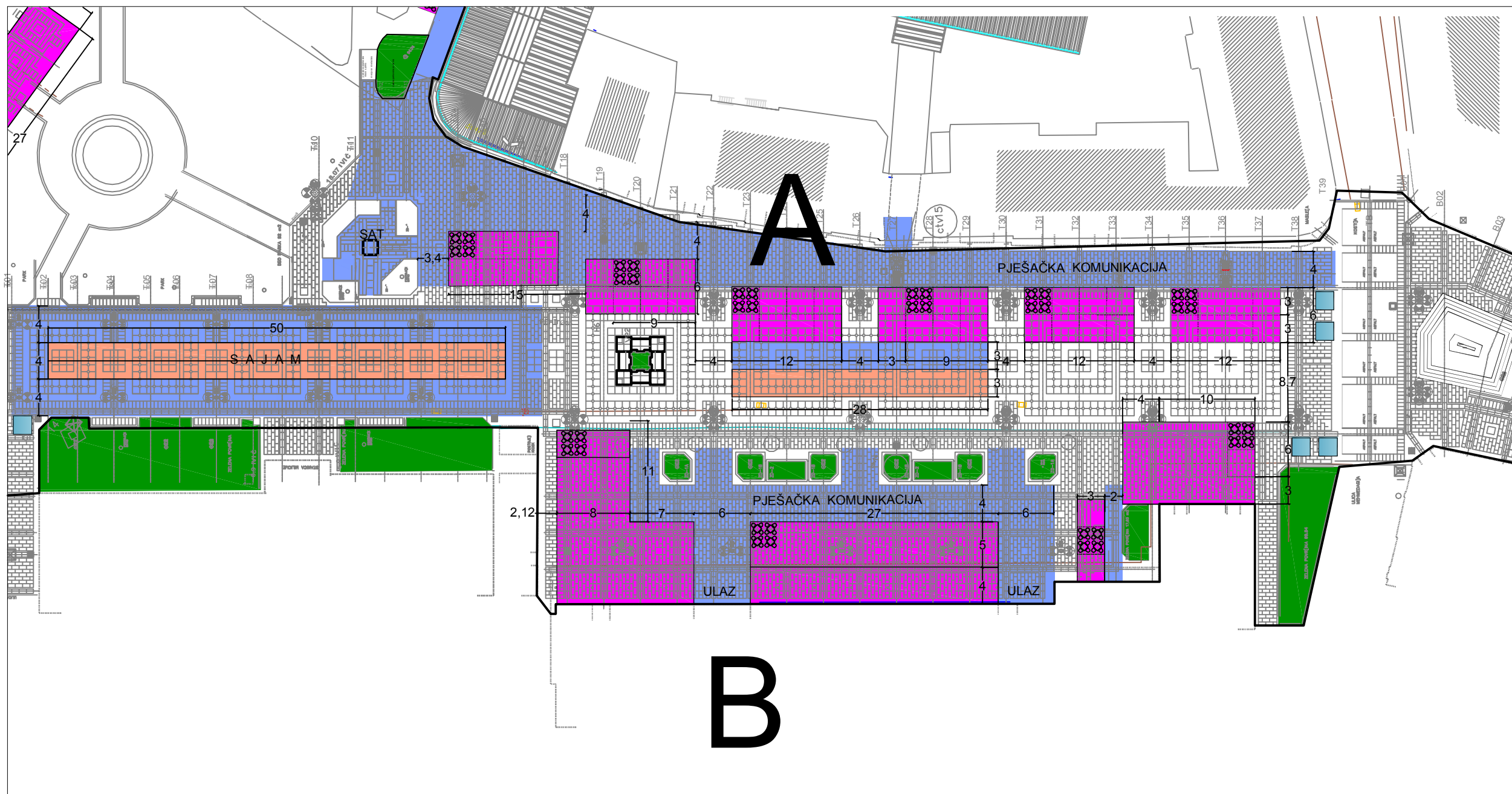
**POLOŽAJ BAŠTA, REKLAMNIH OBJEKATA, APARATA I ŠTANDOVA NA
PJEŠAČKOJ ZONI**

(Grafički prilozi: 3.01-3.03)



POLOŽAJ BAŠTA, REKLAMNIH OBJEKATA, APARATA I ŠTANDOVA NA PJEŠAČKOJ ZONI

R=1:500



LEGENDA:



LOKACIJE ZA BAŠTE



LOKACIJE ZA SAJAM, PREZENTACIJE
I SVE VRSTE JEDNODNEVNIH
MANIFESTACIJA I SL.



SLOBODNE POVRŠINE TRGA



PJEŠAČKA KOMUNIKACIJA



LOKACIJE ZA APARATE I
ŠTAND SA KOKICAMA



ZELENE POVRŠINE

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

GRAFIČKI PRILOG 3.01

POLOŽAJ BAŠTA, REKLAMNIH OBJEKATA, APARATA
I ŠTANDOVA NA PJEŠAČKOJ ZONI

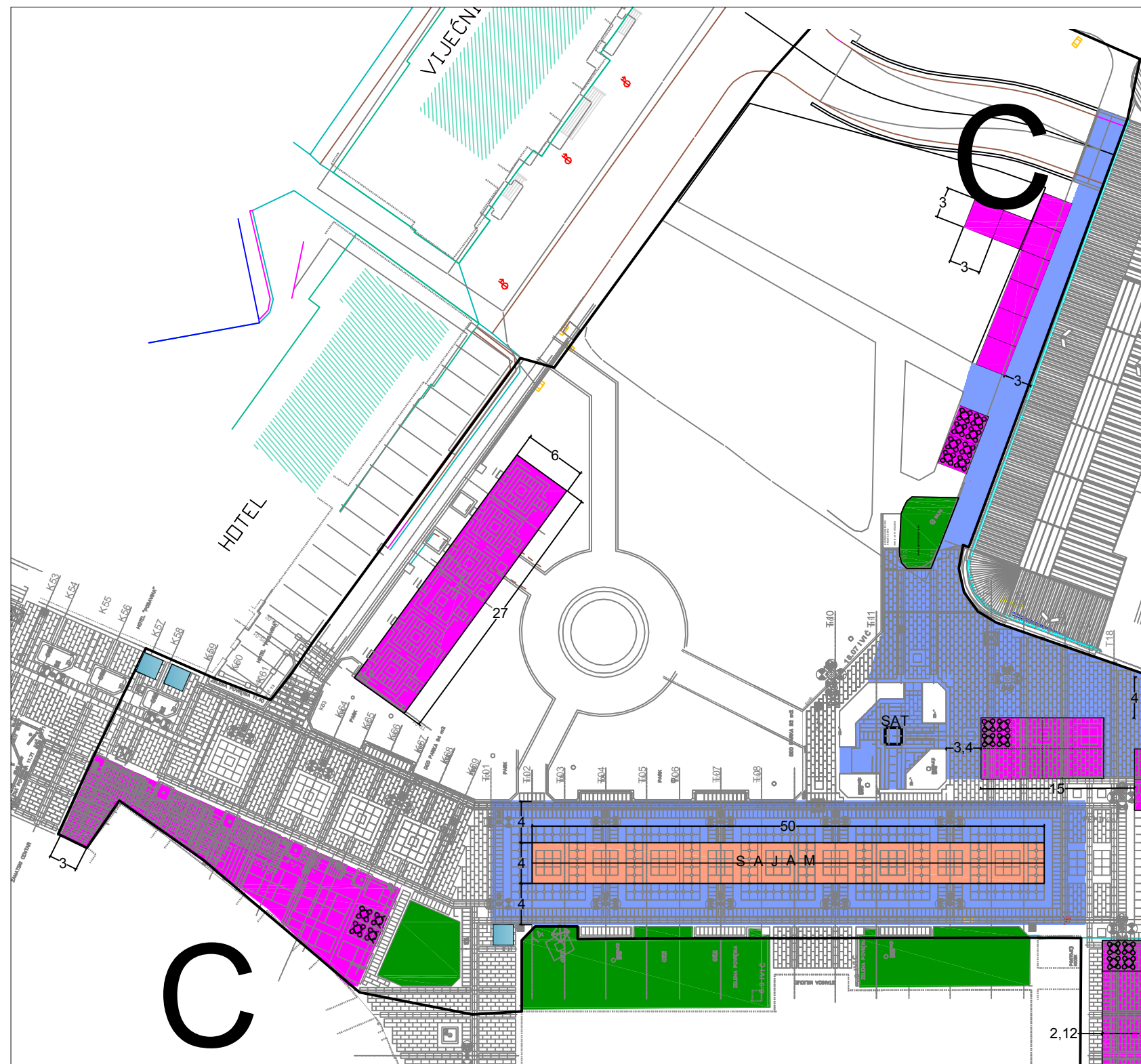
Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691

R=1:500



LEGENDA:

- LOKACIJE ZA BAŠTE
- PJEŠAČKA KOMUNIKACIJA
- LOKACIJE ZA SAJAM, MANIFESTACIJE I SL.
- LOKACIJE ZA APARATE I ŠTAND SA KOKICAMA
- SLOBODNE POVRŠINE TRGA
- ZELENE POVRŠINE
- OBJEKTI JAVNOG INFORMISANJA

GRAFIČKI PRILOG 3.02

POLOŽAJ BAŠTA, REKLAMNIH OBJEKATA, APARATA
I ŠTANDOVA NA PJEŠAČKOJ ZONI

R=1:500

Босна и Херцеговина
БРЧКО ДИСТРИКТ
БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
ВЛАДА
Одјељење за просторно планирање
и имовинско-правне послове



Bosna i Hercegovina
BRČKO DISTRIKT
BOSNE I HERCEGOVINE
V L A D A
Odjeljenje/Odjel za prostorno planiranje
i imovinsko-pravne poslove

Bulevar Mira 1, 76100 Brčko distrikt Bosne i Hercegovine, Telefon 049/240 600, 240 817, Faks 049/240 691
Булевар Мира 1, 76100 Брчко дистрикт Босне и Херцеговине, Телефон 049/240 600, 240 817, Факс 049/240 691



- LEGENDA:**
- LOKACIJE ZA BAŠTE**
 - PJEŠAČKA KOMUNIKACIJA**
 - LOKACIJE ZA SAJAM I SL.**
 - LOKACIJE ZA APARATE I ŠTAND ZA KOKICE**
 - SLOBODNE POVRŠINE TRGA**
 - ZELENE POVRŠINE**
 - OBJEKTI JAVNOG INFORMISANJA**
 - REKLAMNI STUBOVI**

